

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



AM Automation GmbH mit seiner über 30jährigen Erfahrung in der automatischen Förder- und Lagertechnik ist mit dem innovativen und frei skalierbaren Lagersystem AutoStore die erste Wahl für viele Handelsunternehmen.



Applied Predictive Technologies (APT) ist der führende Anbieter von Data Analytics-Lösungen zum Testen und Optimieren von Geschäftsinitiativen. Die Test & Learn® Software von APT ermöglicht Unternehmen, jede neue Initiative vor einer unternehmensweiten Einführung unter realen Bedingungen zu testen und die Profitabilität durch eine zielgerichtete sowie maßgeschneiderte Einführung zu steigern.



- Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik
- Gesetzliche Unfallversicherung
- Ihr Partner für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Rehabilitation und Entschädigung.



Hochverfügbar und hochsicher – so wickelt B+S über eine Milliarde Zahlungen pro Jahr für Händler ab. Full Service aus einer Hand rund um das Thema Kartenzahlung unter www.bs-card-service.com. Fast alle Kreditkarten und giro pay für E-Commerce und stationären Handel – europaweit!



CANCOM bietet neben einem umfassenden Angebot an IT-Dienstleistungen innovative Lösungen für die Digitalisierung des Einzelhandels. Ob Location Based Services oder interactive Digital Signage - wir kennen die technologischen Möglichkeiten der kanalübergreifenden Kundenansprache. Als Full-Service-Integrator betreibt CANCOM im Kundenauftrag Warenwirtschafts-, In-Store-Entertainment- und Digital-Signage-Installationen an über 2.000 Points of Sale.

www.cancom.de



Capgemini Consulting, die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe, unterstützt weltweit Organisationen bei der Konzeption innovativer Strategien bis hin zu deren Umsetzung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen insbesondere bei ihrer individuellen digitalen Transformation.

<http://www.de.capgemini-consulting.com>

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



COEO
Inkasso

E4

Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.



20 YEARS
computop
the payment people

Computop ist ein führender Payment Service Provider (PSP) und bietet sicheren Omnichannel-Zahlungsverkehr und Betrugsprävention weltweit für E-Commerce, POS, Callcenter sowie M-Commerce. Als Global Player verfügt Computop über Niederlassungen in China, England und den USA. Das Kundennetzwerk umfasst große internationale Firmen aus Branchen wie Handel, Dienstleistung oder Reisen.



DB | **ITCHAIN**
IT Logistik & Service

B18

DB Kommunikationsservice GmbH



Deloitte.

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht.

Im Handelsumfeld sind wir für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über Tausend nationale und internationale Projekte. www.deloitte.com/de



Deutsche Post

H2

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot der Deutschen Post verbindet innovative mit klassischen Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing. Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.



die dialogagenten
Agentur · Beratung · Service

H13

die dialogagenten sind eine Fullservice-Dialogmarketing-Agentur aus Wuppertal. Sie bietet ihren Kunden mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Strategieberatung, Kundenbindung, CRM-Software, Kampagnenmanagement und beteiligt sich intensiv daran, die Kommunikationsstrategie des Empathischen CRMs zu etablieren. Mit CRMPATHY haben sie nun als einer der ersten Anbieter weltweit ein empathisches CRM-System entwickelt.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



E3

ENGIE Deutschland ist einer der deutschlandweit führenden Spezialisten für gebäudetechnischen Anlagenbau, Anlagen- und Prozesstechnik, Facility Management, Energiemanagement, Energiebeschaffung, Energiehandel und industrielle Kältetechnik.

ENGIE Deutschland ist bundesweit mit 30 Niederlassungen vertreten und ist als technischer Dienstleister rund um das Thema Retail Ihr kompetenter Ansprechpartner.



H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.



B2 – Themeninsel
Elektromobilität

Innogy



F3

FACT-Finder ist Europas führende eCommerce-Software für Suche, Navigation und Merchandising und kommt in mehr als 1.600 Shops zum Einsatz. Sie wird sowohl von Handelsketten wie Media Markt, Conrad Electronic und OBI genutzt als auch von Online Pure Playern wie Mister Spex und Bergfreunde.“



field marketing +
sales services gmbh

FMS als POS Marketing Spezialist unterstützt Ihre Vertriebsarbeit in allen Handelskanälen, fokussiert auf outgesourcte Sales Organisationen und flankierende Personaldienstleistungen. Wir agieren erfolgreich für Blue Chips wie für Mittelständler, für Industrie wie für Handel. Unterwegs in ganz Deutschland - europäisch und weltweit vernetzt.



Just get connected
B26

getaline ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für qualitativ hochwertigen Kundendialog. Seit mehr als 20 Jahren entwickeln wir innovative Serviceleistungen & integrierte Kommunikationskonzepte im Bereich Inbound/Outbound, E-Mail-, Fax- und Briefbearbeitung sowie Web-Shop und Social Media Betreuung. Unsere mehr als 1.500 qualifizierten teils multilingualen Mitarbeiter sind in fünf Contact Centern für Ihren Erfolg tätig. Weitere Informationen unter www.getaline.de.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017

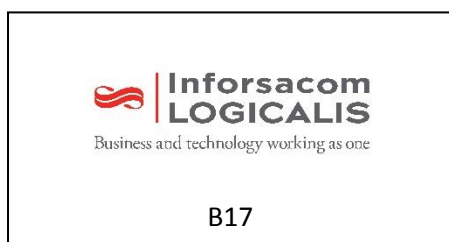


HAPPY-„Gewinnspiele die glücklich machen“ lassen sich perfekt in Ihr Handels-Marketing integrieren. Individuell zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse, Ziele und Wünsche - konzeptionell und budgetär. HAPPY Gewinnspiele dienen der Kontaktgewinnung, Verkaufsförderung und Frequenzerhöhung.

HAPPY ist der Gewinnspiel-Experte mit viel Erfahrung, der richtigen Strategie, dem passenden Angebot und einem transparenten Prozess.



Die implexis GmbH gehört zu den weltweit führenden Digitalisierungsspezialisten für Business-Lösungen auf Basis von Microsoft Technologien. Schwerpunkte der zukunftssicheren und effizienten Lösungen sind Omni Channel ERP und CRM Lösungen speziell für Handelsunternehmen sowie Portallösungen für den Arbeitsplatz der Zukunft als auch Cloud-Lösungen für alle Branchen. Weitere Informationen finden Sie unter www.implexis-solutions.com.



Die Inforsacom Logicalis GmbH ist ein serviceorientierter IT-Lösungs- und Managed Services-Anbieter, fokussiert auf Netzwerk- und Datacenter-Technologie sowie Unified Communications & Collaboration und Application & Information Management.

Mit rund 250 Mitarbeitern an sechs Standorten werden in Deutschland rund 185 Mio. Euro Umsatz erwirtschaftet. Inforsacom Logicalis gehört zur global operierenden Logicalis Group.



Die INTERSEROH Dienstleistungs GmbH, Tochter des Recyclingspezialisten ALBA Group, bietet eine einzigartige Kombination nachhaltiger Systemdienstleistungen rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Wir beraten unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.



IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Fullservice Institut bietet ein breites Spektrum an Tools für Onlineshops und den stationären Handel. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 22 Ländern Europas.



Kurt Salmon, part of Accenture Strategy entwickelt nachhaltig erfolgreiche Konzepte und Implementierungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie in allen Fragen entlang der Wertschöpfungskette von Strategie bis zu Operations und Implementierung. Die Schwerpunkte umfassen Konsumentenstrategie, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Vertrieb, IT sowie Omnichannel, Business Model Transformationen und Due Diligence. Kurt Salmon, part of Accenture Strategy erzielt messbare Ergebnisse für die Branchenführer von heute und morgen und setzt diese nachhaltig um.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



ledxon modular GmbH



MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing und professionelle IT-Lösungen zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.



Media Impact vermarktet starke Marken aus einer Hand. Wir bündeln die Vermarktung der nationalen Medienangebote der Axel Springer SE und der FUNKE MEDIENGRUPPE sowie weiterer Partner. Damit sind wir der größte crossmediale Vermarkter Deutschlands – Print, Online, Mobile.

Unser Portfolio umfasst mehr als 100 vielseitige Print-, Online- und Mobil-Marken und bietet die besten Voraussetzungen, um Ihre Kommunikationsbotschaft wirksam zu platzieren.



NSF International ist eine global agierende Organisation des Gesundheitswesens. Am Standort in Deutschland sind wir mit einem anerkannten Prüfinstitut für Lebensmittel-, Futtermittel- und Umweltanalytik vertreten. Wir bieten umfassende mikrobiologische, molekularbiologische, histologische und chemische Analysen rund um die Produkte Lebensmittel und Futtermittel. Schwerpunkt der Analysen liegt auf Fleisch und Fleischerzeugnissen, Obst und Gemüse, Convenience-Produkten, Nahrungsergänzungsmitteln und Trinkwasser.

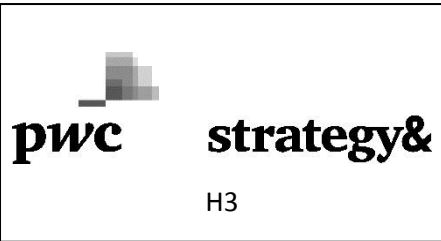


Mit einem Jahresumsatz von über 2,4 Mrd Euro und 23.500 Mitarbeitern ist die Österreichische Post AG der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister und mit Tochtergesellschaften in 12 europäischen Ländern auch international stark positioniert. Das Portfolio umfasst nationale und internationale Brief-, Paket- und Expressdienste sowie Speziallogistik-Lösungen. Last Mile Lösungen für E-Commerce-Empfängern (wie die Lebensmittel-, die Samstagzustellung sowie die Haustürlösung) zählen zu den Innovationen. Seit 2011 stellt die Post CO2 neutral zu.



Ostfalia Hochschule

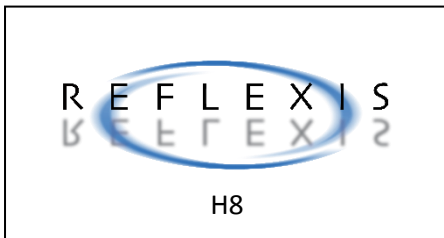
Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Das Competence Center Retail & Consumer von PwC und Strategy& ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Durch den Zusammenschluss mit Strategy& bieten wir unseren Kunden Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen zu Ihren zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung. Hier finden Sie unsere Ansprechpartner und aktuelle Publikationen und Veranstaltungen:

www.pwc.de/handel

www.strategyand.pwc.com/de



Reflexis Systems ist der Pionier in Softwarelösungen für Personaleinsatzplanung und Realtime Store Operations. Die Reflexis Plattform mit Aufgabenmanagement, Filial-Audit, Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung und Analyse ermöglicht es Einzelhändlern, Personal und Aktivitäten auf Unternehmensziele auszurichten, Kundenservice-Strategien nahtlos umzusetzen, Best Practice Reaktionen zu Realtime-Warnungen einzurichten und Profitmöglichkeiten aufzudecken.

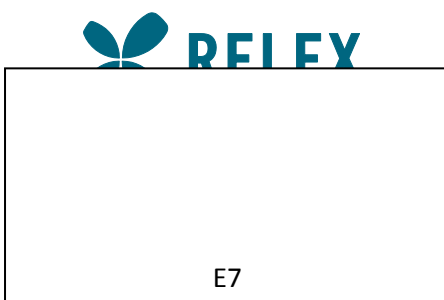
www.reflexissystems.de



R2

RELEX Solutions: Supply-Chain- und Category-Software für Handelsunternehmen

RELEX Solutions' integrierte Supply-Chain- und Category-Lösungen optimieren weltweit Handelsprozesse vom Lieferanten bis zum PoS auf Regalebene. Präzise Absatzprognosen, automatische Disposition, filialspezifische Regalflächen- und Sortimentsoptimierung helfen Kunden, besser zu planen, mehr zu verkaufen und weniger zu verlieren – egal, wie schnell sich der Markt ändert. www.relexsolutions.de



E7

Reputation.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Roland Berger ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 36 Ländern in 50 Büros ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Unser Competence Center Consumer Goods & Retail berät international führende Handels- und Konsumgüterunternehmen. Das Beratungsangebot umfasst neben der digitalen Transformation ebenfalls strategische Wachstums- und Effizienzthemen, z.B. Customer Centric und Multi Channel Retailing, Supply Chain und Instore-Prozesse, Pricing und Marketingeffizienz. Wir verbinden gründliche Analysen mit kreativen Strategien und schaffen so einen echten, nachhaltigen Mehrwert für unsere Klienten.

Für jedes Beratungsprojekt stellen wir individuell ein interdisziplinäres Team aus Experten mit branchenspezifischem und funktionalem Know-how zusammen, um die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.



F8

LogBase ist eine Lösung von SALT Solutions, dem Spezialisten für Softwarelösungen in den Bereichen Produktion, Logistik und Handel. Mit LogBase haben wir die Software für Ihre Logistik-Prozesse und sind führend mit IT-Lösungen für den Multichannel-Commerce. Unsere Experten bringen Prozesskompetenz für alle erfolgreichen Handelsformate aus zahlreichen Implementierungen in Ihr Projekt ein.



B20

7LYTIX entwickelt Predictive Retail Analytics Lösungen für optimale Abläufe im Retail Business - durch exakte Analysen, treffsichere Prognosen und automatisierte Handlungsempfehlungen. Als Experten auf dem Gebiet von Retail 4.0 vereinen wir jahrzehntelange Retail-Expertise mit vielfältigen Methoden Künstlicher Intelligenz, die sich im Retail als Best Practices bewährt haben. Das umfangreiche Leistungsportfolio von 7LYTIX reicht von tiefgehenden Kunden- und Sortimentsprognosen über Warenbedarfsprognosen und Bestellvorschläge auf Filial- und Regalebene bis hin zu Erfolgsprognosen und Simulationen für Marketing-Kampagnen.



H4

Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,2 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.



Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt. Sie hält heute das gesamte Spektrum an modernen Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit. Zu letzteren gehören Bausparprodukte, Immobilienfinanzierungen, Investmentanlagen und Bankdienstleistungen. Doch seit ihrer Gründung ist die SIGNAL IDUNA berufsständisch orientiert. So pflegt sie aus ihrer Tradition heraus nach wie vor besonders enge Beziehungen zu den Organisationen des Handels und kooperiert hier mit zahlreichen Versorgungswerken. Maßgeschneiderte Produkte bieten selbstständigen Handelsunternehmern umfangreichen Versicherungsschutz im privaten und betrieblichen Bereich. Die SIGNAL IDUNA ist darüber hinaus Vermögensanlagepartner ihrer Kunden und Kapitalgeber für den gewerblichen Mittelstand.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Sommer&Co - Die Filme...Macher.

Wir sind die Filme...Macher. Wir sind die FilmeErfolgreichMacher, die FilmePerfektMacher, die FilmeKomplettMacher, die FilmeGeilMacher, die Filme伟大/震撼Macher, die FilmeEmotionalMacher.

Wir machen Ihre Filme. Sprechen Sie uns an.

www.sommer-co.com



F1

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen des Deutschen Sparkassenverlags (DSV). Als Kompetenzcenter Payment steuert und bündelt sie die vielfältigen Leistungen der DSV-Gruppe zentral und stimmt sie optimal auf-einander ab. Die S-Payment GmbH entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, umfassende, zielgruppenspezifische Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie im E- und M-Commerce.



H9

UL ist ein unabhängiges, weltweit operierendes Unternehmen für Sicherheitswissenschaften. Wir haben über 120 Jahre Erfahrung in der Entwicklung innovativer Sicherheitslösungen, die von allgemein verfügbarer Elektrizität bis hin zu bahnbrechenden Erkenntnissen in puncto Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien und Nanotechnologie reichen. WIR GEBEN VERTRAUEN IN EINER KOMPLEXEN UMWELT – von der Produkt- bis zur Prozesssicherheit.

www.ul.com/de/dach



H10

Vertrauen ist unsere Währung

Die VÖB-ZVD Processing ist einer der größten Netzbetreiber im kartengestützten Zahlungsverkehr und langjähriger Partner des HDE mit dem Produkt HDE cashless pay. 70 Vertriebspartner sowie 70.000 Handelsunternehmen vertrauen der VÖB-ZVD bei der Abwicklung Ihrer Zahlungsverkehrsprozesse. Die VÖB-ZVD ist ein Unternehmen der Postbank Gruppe sowie ein von der BaFin zugelassenes Zahlungsinstitut.



B4

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Geschäftskunden bietet Vodafone ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90% aller DAX-Unternehmen haben sich bereits für Vodafone entschieden.



B16

Die Yext Knowledge Engine™ ermöglicht Unternehmen weltweit, ihr digitales Wissen zu managen und mit über 100 Plattformen zu synchronisieren, darunter Apple Maps, Microsoft Bing, Facebook, Google Maps, Instagram, Siri und Yelp. Die Produkte Yext Listings, Pages und Reviews helfen Unternehmen, persönliche und digitale Interaktionen zu fördern und damit ihre Brand Awareness zu erhöhen, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern. www.yext.de