

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



B20

7LYTIX entwickelt Predictive Retail Analytics Lösungen für optimale Abläufe im Retail Business - durch exakte Analysen, treffsichere Prognosen und automatisierte Handlungsempfehlungen. Als Experten auf dem Gebiet von Retail 4.0 vereinen wir jahrzehntelange Retail-Expertise mit vielfältigen Methoden künstlicher Intelligenz, die sich im Retail als Best Practices bewährt haben. Das umfangreiche Leistungsportfolio von 7LYTIX reicht von tiefgehenden Kunden- und Sortimentsprognosen über Warenbedarfsprognosen und Bestellvorschläge auf Filial- und Regalebene bis hin zu Erfolgsprognosen und Simulationen für Marketing-Kampagnen.

www.7lytix.com



F8

AM Automation GmbH mit seiner über 30jährigen Erfahrung in der automatischen Förder- und Lagertechnik ist mit dem innovativen und frei skalierbaren Lagersystem AutoStore die erste Wahl für viele Handelsunternehmen.

www.am-automation.de



F9

Applied Predictive Technologies (APT) ist der führende Anbieter von Data Analytics-Lösungen zum Testen und Optimieren von Geschäftsinitiativen. Die Test & Learn® Software von APT ermöglicht Unternehmen, jede neue Initiative vor einer unternehmensweiten Einführung unter realen Bedingungen zu testen und die Profitabilität durch eine zielgerichtete sowie maßgeschneiderte Einführung zu steigern.

www.predictivetechnologies.com



B7

AUSTRIAN POST International bietet Firmenkunden flexible Versandlösungen für Geschäftspost, Werbesendungen und Warenversand innerhalb Deutschlands und in über 200 Länder weltweit. Als einer der größten Anbieter am deutschen Postmarkt und Tochter der Österreichischen Post AG sind wir der Partner mit Know-how, Qualität und Zuverlässigkeit. Kunden profitieren ebenso von einem vielfältigen Dienstleistungs- und Serviceangebot wie von einer deutlichen Ersparnis bei den Portokosten.

www.austrianpost.de



F6

- Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik
- Gesetzliche Unfallversicherung
- Ihr Partner für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Rehabilitation und Entschädigung.

www.bghw.de



B3

Die BS PAYONE GmbH ist der 360-Grad-Full-Service-Zahlungsdienstleister und bündelt als Zahlungsinstitut einzigartig die Payment-Expertise aus stationärem Handel und E-Commerce in Europa. Das Unternehmen blickt auf über 30 Jahre Erfahrung am Point of Sale und 15 Jahre im E-Commerce zurück. Insgesamt verfügt BS PAYONE über rund 255.000 Kunden in 18 Ländern.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



F5

CANCOM bietet neben einem umfassenden Angebot an IT-Dienstleistungen innovative Lösungen für die Digitalisierung des Einzelhandels. Ob Location Based Services oder interactive Digital Signage - wir kennen die technologischen Möglichkeiten der kanalübergreifenden Kundenansprache. Als Full-Service-Integrator betreibt CANCOM im Kundenauftrag Warenwirtschafts-, In-Store-Entertainment- und Digital-Signage-Installationen an über 2.000 Points of Sale.

www.cancom.de



E8

Capgemini Consulting, die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe, unterstützt weltweit Organisationen bei der Konzeption innovativer Strategien bis hin zu deren Umsetzung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen insbesondere bei ihrer individuellen digitalen Transformation.

www.de.capgemini-consulting.com



E4

Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.

www.coeo-inkasso.de



Computop ist ein führender Payment Service Provider (PSP) und bietet sicheren Omnichannel-Zahlungsverkehr und Betrugsprävention weltweit für E-Commerce, POS, Callcenter sowie M-Commerce. Als Global Player verfügt Computop über Niederlassungen in China, England und den USA. Das Kundennetzwerk umfasst große internationale Firmen aus Branchen wie Handel, Dienstleistung oder Reisen.

www.computop.com



B18

Gemeinsam mehr erreichen mit dem bundesweit größten Servicetechniker-Netzwerk der DB Kommunikationstechnik GmbH und dem Know-How des führenden Dienstleisters im Bereich Supply Chain Management, der IT Chain GmbH. Zusammen bündeln wir für den Handel die individuellen Kernkompetenzen zu einer integrierten Serviceleistung mit messbaren Effizienzgewinnen. Ihre One Stop Shop Solution!

www.dbkommunikationstechnik.de



Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht.

Im Handelsumfeld sind wir für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über Tausend nationale und internationale Projekte.

www.deloitte.com/de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017

Deutsche Post



H2

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot der Deutschen Post verbindet innovative mit klassischen Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing. Das Dialogmarketing-Portfolio umfasst physische sowie digitale Dialogmarketing-Services, die Online- und Offlinekanäle intelligent miteinander verknüpfen. Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.

www.deutschepost.de

ENGIE

E3

ENGIE Deutschland ist einer der deutschlandweit führenden Spezialisten für gebäudetechnischen Anlagenbau, Anlagen- und Prozesstechnik, Facility Management, Energiemanagement, Energiebeschaffung, Energiehandel und industrielle Kältetechnik.

ENGIE Deutschland ist bundesweit mit 30 Niederlassungen vertreten und ist als technischer Dienstleister rund um das Thema Retail Ihr kompetenter Ansprechpartner.

www.engie-deutschland.de

envia^M-Gruppe

H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

www.enviam-gruppe.de

FACT-Finder[®]
Europe's leading conversion engine

F3

FACT-Finder ist Europas führende eCommerce-Software für Suche, Navigation und Merchandising und kommt in mehr als 1.600 Shops zum Einsatz. Sie wird sowohl von Handelsketten wie Media Markt, Conrad Electronic und OBI genutzt als auch von Online Pure Playern wie Mister Spex und Bergfreunde.

www.fact-finder.de

fms

field marketing +
sales services gmbh

FMS als POS Marketing Spezialist unterstützt Ihre Vertriebsarbeit in allen Handelskanälen, fokussiert auf outgesourcte Sales Organisationen und flankierende Personaldienstleistungen. Wir agieren erfolgreich für Blue Chips wie für Mittelständler, für Industrie wie für Handel. Unterwegs in ganz Deutschland - europäisch und weltweit vernetzt.

www.fieldmarketing.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017

The logo for getaline features the word "getaline" in a lowercase, sans-serif font. The "e" is highlighted in yellow, and a yellow swoosh underline is positioned beneath the letters "geta".

Just get connected

B26

getaline ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für qualitativ hochwertigen Kundendialog. Seit mehr als 20 Jahren entwickeln wir innovative Serviceleistungen & integrierte Kommunikationskonzepte im Bereich Inbound/Outbound, E-Mail-, Fax- und Briefbearbeitung sowie Web-Shop und Social Media Betreuung. Unsere mehr als 1.500 qualifizierten teils multilingualen Mitarbeiter sind in fünf Contact Centern für Ihren Erfolg tätig. Weitere Informationen unter

www.getaline.de

The logo for Der Handel consists of the words "Der Handel" in white text on a red rectangular background.

Das Digital Commerce Magazin
von Der Handel

e-tailment

E5

Top Start-up Unternehmen Handel/ FMCG und Digital Commerce-Trends für den Mittelstand. Das Magazin richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und die strategischen Entscheider der überwiegend mittelständisch geprägten Handelsbranche. Ziel der Ausgabe ist es, Handelsunternehmer für die wachsende Bedeutung des Vertriebsweges E-Commerce zu sensibilisieren, in ihrer Entscheidungsfindung anschaulich-kompetent zu unterstützen, mit Erfolgsansätzen (Pure-Player, Multichannel-Player) und verlässlichen Investitionsempfehlungen zu stärken.

www.etailment.de

The logo for HAPPY MARKETING SOLUTIONS features a red square with a white smile-like shape on the left, followed by the word "HAPPY" in large, bold, black uppercase letters, and "MARKETING SOLUTIONS" in smaller, black uppercase letters below it.

B23

HAPPY-„Gewinnspiele die glücklich machen“ lassen sich perfekt in Ihr Handels-Marketing integrieren. Individuell zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse, Ziele und Wünsche - konzeptionell und budgetär. HAPPY Gewinnspiele dienen der Kontaktgewinnung, Verkaufsförderung und Frequenzerhöhung.

HAPPY ist der Gewinnspiel-Experte mit viel Erfahrung, der richtigen Strategie, dem passenden Angebot und einem transparenten Prozess.

www.happysolutions.de

The IBM logo consists of the letters "IBM" in a bold, blue, sans-serif font, with horizontal lines through each letter.

Welcome Lounge

IBM bietet Kunden aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie in mehr als 170 Ländern ein umfangreiches Portfolio aus Branchenlösungen und Beratungsleistungen an. Für branchenspezifische Fragen zur Digitalisierung können wir als Innovationstreiber bei Analytics-, Cloud-, Commerce- und Mobile-Lösungen eine umfangreiche Geschäftsprozessstransformation an der Kundenschnittstelle, in der Supply-Chain und im Back-Office unterstützen.

www.ibm.com

The logo for implexis winning solutions features the word "implexis" in a bold, black, sans-serif font, with a blue square above the "i". Below it, the words "winning solutions" are written in a smaller, blue, sans-serif font.

H12

Die implexis GmbH gehört zu den weltweit führenden Digitalisierungsspezialisten für Business-Lösungen auf Basis von Microsoft Technologien. Schwerpunkte der zukunftssicheren und effizienten Lösungen sind Omni Channel ERP und CRM Lösungen speziell für Handelsunternehmen sowie Portallösungen für den Arbeitsplatz der Zukunft als auch Cloud-Lösungen für alle Branchen. Weitere Informationen finden Sie unter

www.implexis-solutions.com.

The logo for Inforsacom LOGICALIS features a red stylized "S" shape on the left, followed by the words "Inforsacom" and "LOGICALIS" in black, uppercase, sans-serif font.

Business and technology working as one

B17

Die Inforsacom Logicalis GmbH ist ein serviceorientierter IT-Lösungs- und Managed Services-Anbieter, fokussiert auf Netzwerk- und Datacenter-Technologie sowie Unified Communications & Collaboration und Application & Information Management. Mit rund 250 Mitarbeitern an sechs Standorten werden in Deutschland rund 185 Mio. Euro Umsatz erwirtschaftet. Inforsacom Logicalis gehört zur global operierenden Logicalis Group.

www.de.logicalis.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



innogy und enviaM bieten für den umweltfreundlichen Fahrspaß mit Elektromobilität das passende Komplettangebot: vom grünen Strom über ein großes Netz öffentlicher Ladepunkte, komfortablen Ladelösungen für zu Hause bis hin zu Dienstleistungen für Ladestationsbetreiber. Mit den eMobility-Lösungen sind unsere Kunden jederzeit entspannt unterwegs. International binden wir über 5.700 Ladepunkte an ein smartes Backend an.

www.innogy.com



Die Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.

www.interseroh.de



H1

IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Fullservice Institut bietet ein breites Spektrum an Tools für Onlineshops und den stationären Handel. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 22 Ländern Europas.

www.iwd-marketresearch.de

Kurt Salmon
Part of **Accenture Strategy**

H5

Kurt Salmon, part of Accenture Strategy

Accenture Strategy und Kurt Salmon unterstützen Kunden dabei, industriespezifische Strategielösungen zur Umsetzung unternehmensweiter Transformationsprozesse zu entwickeln und zu realisieren. Wir bringen ausgeprägte Fähigkeiten aus den Bereichen Business-, Technologie-, operative Geschäfts- und Funktionsstrategie zusammen. Durch unseren Fokus auf den digitalen Wandel, Wettbewerbsfähigkeit, globale Betriebsmodelle, Personenentwicklung und Unternehmensführung helfen wir dabei, sowohl Effizienz als auch Wachstum zu adressieren. Kurt Salmon, seit November 2016 Teil von Accenture Strategy, bringt mehr als 80 Jahre Retail-Erfahrung in allen Fragen der Wertschöpfungskette des Handels. Dies umfasst Unternehmensstrategien, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Sales sowie Digital und Omnichannel Retailing. Wir erarbeiten und implementieren innovative und nachhaltige, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen und bedeutsamen und messbarem Nutzen für unseren Kunden.

www.kurtsalmon.com

ledxon[®]

F2

Als spezialisierter Hersteller fertigt und entwickelt ledxon ganzheitlich abgestimmte LED Lichtlösungen für den Handel - angepasst auf alle Anwendungsbereiche, von der Planung bis zur Umsetzung aus einer Hand. Im Produktfokus stehen linear sowie punktuell einsetzbare LED Module und Leuchten, welche dank innovativer Modultechnologie und abgestimmter Optoelektronik effizient und dauerhaft den hohen Ansprüchen der Branchen gerecht werden.

www.ledxon.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



LogBase ist eine Lösung von SALT Solutions, dem Spezialisten für Softwarelösungen in den Bereichen Produktion, Logistik und Handel. Mit LogBase haben wir die Software für Ihre Logistik-Prozesse und sind führend mit IT-Lösungen für den Multichannel-Commerce. Unsere Experten bringen Prozesskompetenz für alle erfolgreichen Handelsformate aus zahlreichen Implementierungen in Ihr Projekt ein.

www.logbase.de



MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing und professionelle IT-Lösungen zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.

www.media-central.de



Media Impact vermarktet starke Marken aus einer Hand. Wir bündeln die Vermarktung der nationalen Medienangebote der Axel Springer SE und der FUNKE MEDIENGRUPPE sowie weiterer Partner. Damit sind wir der größte crossmediale Vermarkter Deutschlands – Print, Online, Mobile.

Unser Portfolio umfasst mehr als 100 vielseitige Print-, Online- und Mobil-Marken und bietet die besten Voraussetzungen, um Ihre Kommunikationsbotschaft wirksam zu platzieren.

www.mediaimpact.de



Meyer & Meyer ist erfahrener Partner der Fashion- und Handelsbranche und begleitet seine Kunden entlang der gesamten Supply Chain. Das Unternehmen steuert und verknüpft Wertschöpfungsketten mit Hilfe modernster IT-Technologien und bietet intelligente Omnichannel-Lösungen. Die logistischen Aktivitäten in Europa, Asien und Nordafrika werden mit 1800 Mitarbeitern im In- und Ausland gesteuert.

www.meyermeyer.com



microm ist einer der führenden Zielgruppen-Spezialisten für Consumer Marketing im deutschsprachigen Raum. Die Schwerpunkte der Geschäftsaktivitäten liegen auf Kunden- und Marktstrukturanalysen sowie der Optimierung von (Dialog-) Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, Standortbewertungen und Customer-Lifecycle-Prozessen von der Neukundengewinnung bis hin zur Kundenreaktivierung. Dabei stehen die ganzheitliche Betreuung und ein an individuellen Problemstellungen orientierter Beratungsansatz bei uns im Vordergrund.

www.microm.de



Microsoft Dynamics steht für integrierte, flexible Unternehmenssoftware, die zur langfristigen Sicherung Ihres Erfolgs beiträgt und Sie darin unterstützt, schnell fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Ob Customer Relationship Management (CRM) oder Enterprise Resource Planning (ERP), ob Finanzmanagement, Supply Chain Management oder Business Intelligence und Reporting: Mit Microsoft Dynamics werden täglich anfallende Aufgaben und zentrale Geschäftsprozesse durchgängig automatisiert und optimiert.

www.microsoftdynamics.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Die NOAH Digital International GmbH ist der Technology Newcomer für Excellence in Marketing, Sales and Service. An Standorten weltweit entstehen innovative Lösungen für die Digitalisierung von etablierten und neuen Geschäftsmodellen. Mit seinen Tools begleitet das Team um CEO Sven Bruck und Beiratsvorsitzenden Rene Schuster auch Handelsunternehmen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.

www.crmpathy.de



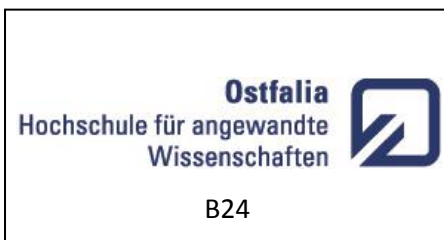
NSF International ist eine global agierende Organisation des Gesundheitswesens. Am Standort in Deutschland sind wir mit einem anerkannten Prüfinstitut für Lebensmittel-, Futtermittel- und Umwelanalytik vertreten. Wir bieten umfassende mikrobiologische, molekularbiologische, histologische und chemische Analysen rund um die Produkte Lebensmittel und Futtermittel. Schwerpunkt der Analysen liegt auf Fleisch und Fleischerzeugnissen, Obst und Gemüse, Convenience-Produkten, Nahrungsergänzungsmitteln und Trinkwasser.

www.nsf.org



Mit einem Jahresumsatz von über 2,4 Mrd Euro und 23.500 Mitarbeitern ist die Österreichische Post AG der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister und mit Tochtergesellschaften in 12 europäischen Ländern auch international stark positioniert. Das Portfolio umfasst nationale und internationale Brief-, Paket- und Expressdienste sowie Speziallogistik-Lösungen. Last Mile Lösungen für E-Commerce-Empfängern (wie die Lebensmittel-, die Samstagzustellung sowie die Haustürlösung) zählen zu den Innovationen. Seit 2011 stellt die Post CO2 neutral zu.

www.post.at



Die Fakultät Handel und Soziale Arbeit bietet folgende Studiengänge:

Handel und Logistik (Bachelor of Arts)

Soziale Arbeit (Bachelor of Arts)

Online-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)

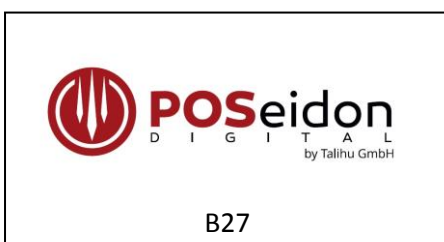
Seit mehr als 150 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihre spätere Berufstätigkeit vor.

www.ostfalia.de



Die PlusServer GmbH ist Marktführer im Managed Hosting in der DACH-Region und seit rund 20 Jahren auf dem Hostingmarkt aktiv. Auf Basis eines umfangreichen Produktportfolios, das für die Bedürfnisse des Mittelstands sowie großer Unternehmen optimiert ist, entwickelt PlusServer individuelle Hosting- und Cloud-Lösungen in enger Abstimmung mit dem Kunden.

www.plusserver.com

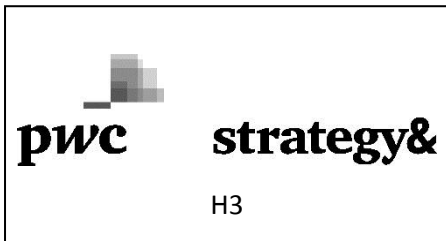


POSeidon – die Digitalisierung für den Handel

Poseidon kombiniert alle Vorteile des Online-/Mobile- Shoppings mit den Vorzügen des stationären Handels. Von der digitalen Erweiterung der Ladenfläche durch Kundenterminals, über optimale Kundenberatung dank Tablet-Lösungen für das Verkaufspersonal, bis hin zur Aufhebung des Ladenschluss mithilfe des interaktiven Schaufensters – POSeidon bringt mehr Umsatz auf gleicher Fläche und absolute Transparenz im gesamten Verkaufsprozess.

www.poseidon.digital

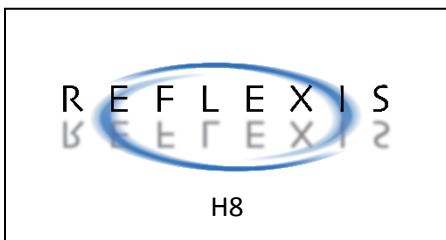
Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Das Competence Center Retail & Consumer von PwC und Strategy& ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Durch den Zusammenschluss mit Strategy& bieten wir unseren Kunden Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen zu Ihren zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung. Hier finden Sie unsere Ansprechpartner und aktuelle Publikationen und Veranstaltungen:

www.pwc.de/handel

www.strategyand.pwc.com/de



Reflexis Systems ist der Pionier in Softwarelösungen für Personaleinsatzplanung und Realtime Store Operations. Die Reflexis Plattform mit Aufgabenmanagement, Filial-Audit, Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung und Analyse ermöglicht es Einzelhändlern, Personal und Aktivitäten auf Unternehmensziele auszurichten, Kundenservice-Strategien nahtlos umzusetzen, Best Practice Reaktionen zu Realtime-Warnungen einzurichten und Profitmöglichkeiten aufzudecken.

www.reflexissystems.de



RELEX Solutions: Supply-Chain- und Category-Software für Handelsunternehmen. RELEX Solutions' integrierte Supply-Chain- und Category-Lösungen optimieren weltweit Handelsprozesse vom Lieferanten bis zum PoS auf Regalebene. Präzise Absatzprognosen, automatische Disposition, filialspezifische Regalflächen- und Sortimentsoptimierung helfen Kunden, besser zu planen, mehr zu verkaufen und weniger zu verlieren – egal, wie schnell sich der Markt ändert.

www.relexsolutions.de



Mit über 2 Millionen Kunden ist Reputation.com das größte Unternehmen der Online-Reputation-Management (ORM) Branche. Wir helfen Unternehmen ihr Online-Reputation aufzubauen, ihren Kundenservice zu verbessern und erhöhen dadurch ihre Wirtschaftlichkeit. Wir unterstützen den Erfolg von weltweit führenden Unternehmen aus 77 Branchen u.a. Einzelhandel, Gesundheitswesen, Gastgewerbe u.v.m.

www.reputation.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



Roland Berger ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 36 Ländern in 50 Büros ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Unser Competence Center Consumer Goods & Retail berät international führende Handels- und Konsumgüterunternehmen. Das Beratungsangebot umfasst neben der digitalen Transformation ebenfalls strategische Wachstums- und Effizienzthemen, z.B. Customer Centric und Multi Channel Retailing, Supply Chain und Instore-Prozesse, Pricing und Marketingeffizienz. Wir verbinden gründliche Analysen mit kreativen Strategien und schaffen so einen echten, nachhaltigen Mehrwert für unsere Klienten. Für jedes Beratungsprojekt stellen wir individuell ein interdisziplinäres Team aus Experten mit branchenspezifischem und funktionalem Know-how zusammen, um die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

www.rolandberger.com



Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,2 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.

www.schufa.de



Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt. Sie hält heute das gesamte Spektrum an modernen Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit. Zu letzteren gehören Bausparprodukte, Immobilienfinanzierungen, Investmentanlagen und Bankdienstleistungen. Doch seit ihrer Gründung ist die SIGNAL IDUNA berufsständisch orientiert. So pflegt sie aus ihrer Tradition heraus nach wie vor besonders enge Beziehungen zu den Organisationen des Handels und kooperiert hier mit zahlreichen Versorgungswerken. Maßgeschneiderte Produkte bieten selbstständigen Handelsunternehmern umfangreichen Versicherungsschutz im privaten und betrieblichen Bereich. Die SIGNAL IDUNA ist darüber hinaus Vermögensanlagepartner ihrer Kunden und Kapitalgeber für den gewerblichen Mittelstand.

www.signal-iduna.de



Die Social Network Group mit Sitz in Berlin, ist eine der führenden Social Media Agenturen. Als Firstmover ist die SNG seit 2003 in den Sozialen Netzwerken aktiv, angefangen mit XING (ehemals Open BC). Neben der Erfindung der XING Business Events und dem Ambassador Status zeichnet sich die Agentur vor allem durch technisches und grafisches Know-How aus. Zur Zeit werden über 80 XING Gruppen und 70 Facebookseiten redaktionell betreut.

www.social-network-akademie.de



Sommer&Co - Die Filme...Macher.

Wir sind die Filme...Macher. Wir sind die FilmeErfolgreichMacher, die FilmePerfektMacher, die FilmeKomplettMacher, die FilmeGeilMacher, die Filme伟大/震撼Macher, die FilmeEmotionalMacher.

Wir machen Ihre Filme. Sprechen Sie uns an.

www.sommer-co.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



F1

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen des Deutschen Sparkassenverlags (DSV). Als Kompetenzcenter Payment steuert und bündelt sie die vielfältigen Leistungen der DSV-Gruppe zentral und stimmt sie optimal aufeinander ab. Die S-Payment GmbH entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, umfassende, zielgruppenspezifische Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie im E- und M-Commerce.

www.s-payment.com



H9

UL ist ein unabhängiges, weltweit operierendes Unternehmen für Sicherheitswissenschaften. Wir haben über 120 Jahre Erfahrung in der Entwicklung innovativer Sicherheitslösungen, die von allgemein verfügbarer Elektrizität bis hin zu bahnbrechenden Erkenntnissen in puncto Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien und Nanotechnologie reichen. WIR GEBEN VERTRAUEN IN EINER KOMPLEXEN UMWELT – von der Produkt- bis zur Prozesssicherheit.

www.ul.com/de/dach



H10

Vertrauen ist unsere Währung

Die VÖB-ZVD Processing ist einer der größten Netzbetreiber im kartengestützten Zahlungsverkehr und langjähriger Partner des HDE mit dem Produkt HDE cashless pay. 70 Vertriebspartner sowie 70.000 Handelsunternehmen vertrauen der VÖB-ZVD bei der Abwicklung Ihrer Zahlungsverkehrsprozesse. Die VÖB-ZVD ist ein Unternehmen der Postbank Gruppe sowie ein von der BaFin zugelassenes Zahlungsinstitut.

www.voeb-zvd.de



B4

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Geschäftskunden bietet Vodafone ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90% aller DAX-Unternehmen haben sich bereits für Vodafone entschieden.

www.vodafone.de



B16

Die Yext Knowledge Engine™ ermöglicht Unternehmen weltweit, ihr digitales Wissen zu managen und mit über 100 Plattformen zu synchronisieren, darunter Apple Maps, Microsoft Bing, Facebook, Google Maps, Instagram, Siri und Yelp. Die Produkte Yext Listings, Pages und Reviews helfen Unternehmen, persönliche und digitale Interaktionen zu fördern und damit ihre Brand Awareness zu erhöhen, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern.

www.yext.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2017



B9

Zolitron Technology: Ein innovatives Technologie-Startup aus Bochum. Wir digitalisieren den stationären Handel und revolutionieren die Art wie Sie mit ihren Kunden kommunizieren. Sprechen Sie Ihre Kunden ortsbezogen direkt auf deren Smartphones an. Ermöglichen Sie es ihren Kunden sich beim Shopping besser zu orientieren und Produkte schneller zu finden. Verstehen Sie gleichzeitig das Verhalten Ihrer Kunden besser als Ihre Konkurrenz, denn wir bieten Ihnen die Analysetechniken des Online-Handels im Offline Business. Dies realisieren wir mit der weltweit ersten energieautarken Beacon Infrastruktur mit Micro-Energy Harvesting. Durch diesen Ansatz ersparen wir Ihnen die zeit- und kostenintensive Wartung tausender Beacons.

www.zolitron.com