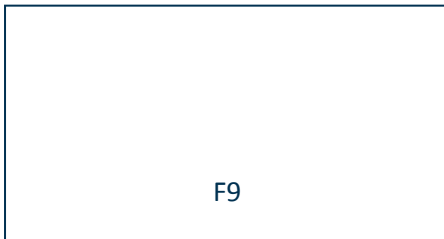


Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



adesso – gegründet 1997 – ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie beruht auf drei Säulen: umfassendes Branchen-Know-how, herstellerneutrale Technologiekompetenz und erprobte Methoden beim Umsetzen Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. <https://www.adesso.de>



APT



Die Mineralwasserquellen von AQUA Carpatica entspringen tief im Wald, isoliert von menschlicher Beeinflussung und behütet von den Gebirgsketten der Karpaten. Aufgrund seines einzigartigen Designs, des angenehmen Geschmacks, des bekannten Gesundheitsnutzens und unseres bewussten Umgangs mit der Umwelt, ist AQUA Carpatica das vollkommenste Wasser der Natur.

Erfahren Sie die Waterlove™ beim Deutschen Handelskongress 2018!
<https://aquacarpatica.com/>



Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist Trägerin der gesetzlichen Unfallversicherung für Unternehmen der Branchen Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Sie betreut bundesweit rund 5,3 Millionen Versicherten in 378 000 Unternehmen. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. Im Schadensfall sorgen wir für bestmögliche Rehabilitation und sichern durch Geldleistungen den Lebensunterhalt der Versicherten und ihrer Familien. <https://www.bghw.de/>



Capgemini Consulting, die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe, unterstützt weltweit Organisationen bei der Konzeption innovativer Strategien bis hin zu deren Umsetzung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen insbesondere bei ihrer individuellen digitalen Transformation. <https://www.capgemini.com/consulting-de/>



Checkpoint Systems ist weltweit führend für Lösungen zur Steigerung der Warenverfügbarkeit im Handel. Unsere intelligenten Komplettlösungen verschaffen Einzelhändlern einen Echtzeit-Überblick über ihren Warenbestand und helfen, Ladendiebstahl zu reduzieren. So tragen wir zu einem perfekten Einkaufserlebnis und einer höheren Profitabilität bei. Unser Portfolio umfasst EAS-Warensicherung, Quellensicherung, RF- und RFID-Etiketten, RFID-Anwendungen sowie cloudbasierte Softwarelösungen. www.checkpointsystems.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



COEO
Inkasso

E4

Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.

<http://www.coeo-inkasso.de/>



dunnhumby

F5

Dunnhumby ist der globale Leader in *Customer Data Science*. Das **Extrahieren** von **Insights** mit moderner **Wissenschaft** erlaubt es uns Kunden kennenzulernen und zu verstehen.

Das **personalisierte Einkaufserlebnis** - woraus **Kundentreue** und **Wettbewerbsvorteile** resultieren - ist damit gegeben.

Wir sind Experten in Produktinnovation, Sortimentsoptimierung, sowie Durchführung und Evaluierung von Off- und Online Mediaplanungen.

www.dunnhumby.com



envia M-Gruppe

H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet. <http://www.enviamgruppe.de>



EY PARTHENON

EYParthenon ist eine globale TopStrategieberatung. Wir sind Multisektor-Spezialisten mit fundierter Expertise in der Handels und Konsumgüterbranche. Seit über 30 Jahren entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die ihr Potenzial in den Mittelpunkt stellen. Wir verfügen über spezialisierte Kompetenzen in Bereichen wie Digitalisierung und Analytics und begleiten erarbeitete Veränderungen auch bei der Umsetzung. <https://www.ey-parthenon.de/>

F3

Fact Finder

B23

höttl Retail Solutions

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



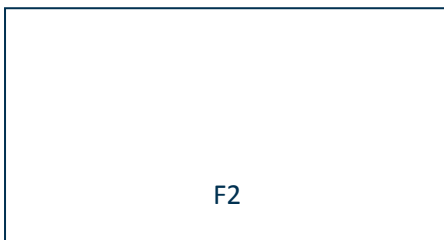
innogy & enviaM: Technologieanbieter für Ladelösungen

Kunden profitieren von zehn Jahren Erfahrung: Als Technologieanbieter liefern innogy und enviaM leistungsstarke Ladetechnologie und alle Services, die man für das elektrische Fahren benötigt. Den zentralen Vorteil bietet das IT-Backend von innogy, das alle Ladepunkte miteinander vernetzt.

Mehr Infos unter: www.innogy.com/emobility | www.enviaM-shop.de/elektromobilitaet



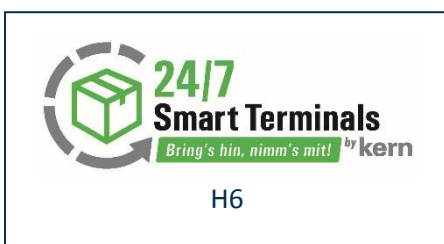
Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen. <https://www.interseroh.de/>



ITAB Prolight Germany GmbH



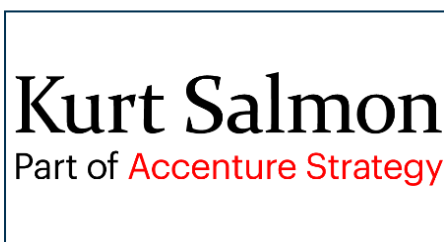
Das IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Full-Service-Institut bietet ein breites Spektrum an Tools sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 23 Ländern Europas und Nordamerika. www.iwd-marketresearch.de



Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie 24/7 Smart Terminals.

Mit den Kern 24/7 Smart Terminals sprechen wir Unternehmen aus allen Branchen an, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

www.kerngmbh.de



Kurt Salmon

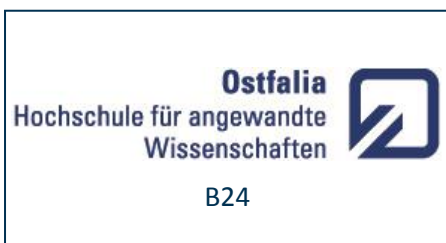
Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing, professionelle IT-Lösungen und Druckproduktion zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt. www.media-central.de



Microsoft



Die Fakultät Handel und Soziale Arbeit bietet folgende Studiengänge:
Handel und Logistik (Bachelor of Arts)
Soziale Arbeit (Bachelor of Arts)
Online-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)
Seit mehr als 150 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihre spätere Berufstätigkeit vor.
www.ostfalia.de



Die PlusServer GmbH ist Marktführer im Managed Hosting in der DACH-Region und seit rund 20 Jahren auf dem Hostingmarkt aktiv. Auf Basis eines umfangreichen Produktportfolios, das für die Bedürfnisse des Mittelstands sowie großer Unternehmen optimiert ist, entwickelt PlusServer individuelle Hosting- und Cloud-Lösungen in enger Abstimmung mit dem Kunden.
<https://www.plusserver.com/>



pwc strategy&



Roland Berger GmbH

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018

The logo for schufa, featuring the word "schufa" in a lowercase, sans-serif font with a yellow horizontal line underneath.

H4

Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,5 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.

<https://www.schufa.de/de/>

The logo for SCORE MEDIA GROUP, featuring a blue triangle above the text "SCORE MEDIA" and "GROUP" below it, all in a blue, sans-serif font.

Die Score Media Group zählt mit mehr als 130 etablierten regionalen Tageszeitungen und einer konvergenten Reichweite von mehr als 50 Millionen Menschen (ma Intermedia PLuS 2017, E14+) zu den größten Crossmedia-Vermarktern hierzulande. Der One-Stop-Shop bietet Werbungtreibenden die einzigartige Kombination aus maßgeschneiderten Lösungen in redaktionellen Qualitätsumfeldern, nationaler Reichweite und feinsten Aussteuerungsmöglichkeiten. <http://www.score-media.de/>

H12

ShippingPoint GmbH

The logo for SIX Payment Services, featuring the word "SIX" in a stylized, orange font with a red underline, followed by "Payment Services" in a smaller, black font.

H10

SIX Payment Services entwickelt sichere, innovative Lösungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr: vom Terminal am Verkaufspunkt über den Netzbetrieb, E-/M-Commerce bis hin zur Kartenverarbeitung und Zahlung. Als einer der größten Transaktionsverarbeiter und Acquirer Europas begleiten wir Kunden aus 33 Ländern und decken die ganze Wertschöpfungskette mit modularen Angeboten professionell ab. www.six-payment-services.com

The logo for S Payment, featuring a red stylized "S" icon followed by the word "Payment" in a red, sans-serif font.

F1

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Die DSV-Gruppe ist das Kompetenzcenter Payment für die Sparkassen-Finanzgruppe. Die S-Payment steuert innerhalb der DSV-Gruppe zentral die in diesem Bereich tätigen Unternehmen. Sie bündelt und operationalisiert die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanalfähige Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie für den E- und M-Commerce.

The logo for STICKER STARS, featuring the words "STICKER" and "STARS" in a bold, red, sans-serif font, stacked vertically.

B16

Wir sind STICKERSTARS aus Berlin!

Wir machen Sportler, Trainer und Fans seit 2012 zu lokalen Stars.

Gemeinsam mit starken Partnern lassen wir die Träume unserer Sportvereine wahr werden und verewigen sie in einem eigenen, individuell designten Stickeralbum! Durch ein Stickerprojekt entstehen nachhaltige Partnerschaften zwischen unseren Supermärkten, Vereinen und Supporter-Brands.

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Vodafone Group Services GmbH



Yext ist die führende Plattform für Digital Knowledge Management (DKM). Yexts Mission ist es, Unternehmen die Kontrolle über ihr Markenerlebnis im digitalen Ökosystem zu geben - darunter Karten, Apps, Suchmaschinen, Sprachassistenten und andere intelligenten Dienste. Heutzutage nutzen Tausende von Unternehmen weltweit die Yext Knowledge Engine TM, um so die Interaktion mit ihrer Marke zu fördern, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern.