

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



adesso – gegründet 1997 – ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie beruht auf drei Säulen: umfassendes Branchen-Know-how, herstellerneutrale Technologiekompetenz und erprobte Methoden beim Umsetzen Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

<https://www.adesso.de>



Die Mineralwasserquellen von AQUA Carpatica entspringen tief im Wald, isoliert von menschlicher Beeinflussung und behütet von den Gebirgsketten der Karpaten. Aufgrund seines einzigartigen Designs, des angenehmen Geschmacks, des bekannten Gesundheitsnutzens und unseres bewussten Umgangs mit der Umwelt, ist AQUA Carpatica das vollkommenste Wasser der Natur.

Erfahren Sie die Waterlove™ beim Deutschen Handelskongress 2018!

<https://aquacarpatica.com/>



When you think of visual marketing – think of BARTHELMESS. Wir unterstützen Sie dabei, Menschen zu Fans Ihrer Marke zu machen.

Von der Beratung über die Produktion bis zur Installation vor Ort werden unsere Projekte aus einer Hand abgewickelt. Wir bieten maßgeschneiderte Visual Marketing-Konzepte für (inter-)nationale Retail-Brands und Department-Stores.

barthelmess.com



Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist Trägerin der gesetzlichen Unfallversicherung für Unternehmen der Branchen Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Sie betreut bundesweit rund 5,3 Millionen Versicherten in 378 000 Unternehmen. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. Im Schadensfall sorgen wir für bestmögliche Rehabilitation und sichern durch Geldleistungen den Lebensunterhalt der Versicherten und ihrer Familien.

<https://www.bghw.de/>



Capgemini Consulting, die globale Strategie- und Transformationsberatung der Capgemini-Gruppe, unterstützt weltweit Organisationen bei der Konzeption innovativer Strategien bis hin zu deren Umsetzung. Im Zuge der umfangreichen Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die Digitalisierung begleitet Capgemini Consulting führende Unternehmen und öffentliche Institutionen insbesondere bei ihrer individuellen digitalen Transformation.

<https://www.capgemini.com/consulting-de/>



Checkpoint Systems ist weltweit führend für Lösungen zur Steigerung der Warenverfügbarkeit im Handel. Unsere intelligenten Komplettlösungen verschaffen Einzelhändlern einen Echtzeit-Überblick über ihren Warenbestand und helfen, Ladendiebstahl zu reduzieren. So tragen wir zu einem perfekten Einkaufserlebnis und einer höheren Profitabilität bei. Unser Portfolio umfasst EAS-Warensicherung, Quellensicherung, RF- und RFID-Etiketten, RFID-Anwendungen sowie cloudbasierte Softwarelösungen.

www.checkpointsystems.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



COEO
Inkasso

E4

Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.

<http://www.coeo-inkasso.de/>



computop
the payment people

Computop bietet weltweit lokale und innovative Omnichannel-Lösungen für Zahlungsverkehr und Betrugsprävention. Im E-Commerce, am POS und auf mobilen Geräten können Händler und Dienstleister aus über 250 Zahlarten wählen. Der Global Player Computop mit Standorten in D, CN, UK, USA wickelt jährlich für über 15.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 31 Mrd. \$ ab.

www.computop.com



Deloitte.

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht.

Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für mehr als 263.900 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich.

Im Handelsumfeld ist Deloitte für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über 1.000 nationale und internationale Projekte.

www.deloitte.com/de



Deutsche Post

H2

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister und der führende Anbieter für Dialogmarketing und Briefkommunikation. Mit Lösungen für wirkungsvolle Kundenaktivierung und nationalen wie internationalen Versandlösungen verbinden wir Menschen und Märkte.

www.deutschepost.de



DHL

H2

DHL Paket ist der Paketdienstleister Nr. 1 in Deutschland und Partner erster Wahl im E-Commerce. Wir bieten eine einzigartige Infrastruktur und entwickeln stets neue, kundenorientierte Lösungen für professionellen Paketversand und individuellen Paketempfang. Damit schaffen wir die logistische Basis für mehr Online-Handel – in Deutschland und europäischen Märkten.

<https://www.dhl.de/de/geschaeftskunden/paket.html>

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018

The logo for DILAX features the word "DILAX" in a bold, red, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a dot above it.

B18

DILAX ist führender Anbieter für Customer Journey Analytics und Engineering Partner für den digitalisierten, stationären Handel. Von Counting bis Tracking, von Profiling bis Prediction – übersichtliche Dashboards und Reports zeigen alle wichtigen KPIs rund um das Besucherverhalten im urbanen Raum. International bekannte Retailer und Centerbetreiber, aber auch Werbegemeinschaften und Transportation Hubs verlassen sich auf DILAX Daten, um Performance und Rentabilität zu verbessern, ROIs zu messen und die Nachhaltigkeit von strategischen Entscheidungen sicherzustellen.

www.dilax.com

The logo for dunnhumby features the word "dunnhumby" in a lowercase, black, sans-serif font.

F5

Dunnhumby ist der globale Leader in *Customer Data Science*. Das **Extrahieren** von **Insights** mit moderner **Wissenschaft** erlaubt es uns Kunden kennenzulernen und zu verstehen.

Das **personalisierte Einkaufserlebnis** - woraus **Kundentreue** und **Wettbewerbsvorteile** resultieren - ist damit gegeben.

Wir sind Experten in Produktinnovation, Sortimentsoptimierung, sowie Durchführung und Evaluierung von Off- und Online Mediaplanungen.

www.dunnhumby.com

The logo for envia M-Gruppe features the word "envia" in a blue, sans-serif font, followed by "M-Gruppe" in a black, sans-serif font. A blue swoosh underline is positioned under "envia".

H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

<http://www.enviamgruppe.de>

The logo for EY Parthenon features the "EY" logo on the left, which consists of a yellow triangle pointing right and the letters "EY" in a bold, black, sans-serif font. To the right is the Parthenon logo, which includes a blue icon of a classical building with columns and the word "PARTHENON" in a black, sans-serif font below it.

EYParthenon ist eine globale TopStrategieberatung. Wir sind Multisektor-Spezialisten mit fundierter Expertise in der Handels und Konsumgüterbranche. Seit über 30 Jahren entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die ihr Potenzial in den Mittelpunkt stellen. Wir verfügen über spezialisierte Kompetenzen in Bereichen wie Digitalisierung und Analytics und begleiten erarbeitete Veränderungen auch bei der Umsetzung.

<https://www.ey-parthenon.de/>

The logo for FACT-Finder features the words "FACT-Finder" in a bold, blue, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right of "Finder".

F3

FACT-Finder ist Europas führende eCommerce-Software für Suche, Navigation und Merchandising und kommt in mehr als 1.600 Shops zum Einsatz. Sie wird sowohl von Handelsketten wie Media Markt, OBI und Lidl genutzt als auch von Online Pure Playern wie Mister Spex und Bergfreunde.

www.fact-finder.de

The logo for höttl Retail Solutions features a stylized "h" icon in red and grey, followed by the word "höttl" in a bold, black, sans-serif font. Below "höttl" is the text "Retail Solutions" in a smaller, black, sans-serif font.

B23

höttl Retail Solutions - der Spezialist für Kassen- und Warenwirtschaftslösungen sowie Entwickler der innovativen Self-Checkout App „BuyBye“! höttl steht für Systeme, die Wettbewerbsvorteile sichern, die wartungsfrei laufen und sich selbst erklären. Unsere Dienstleistungen und Produkte basieren auf unserer Begeisterung für bestmögliche IT-Lösungen, die Ihr Retail-Business immer ein Stückweit erfolgreicher machen.

www.hoeltl.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Um Unternehmen aller Größen bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen und die Chancen der Digitalisierung für sie nutzbar zu machen, konzentriert sich IBM auf die Wachstumsinitiativen Künstliche Intelligenz, (KI), Business Analytics, Cloud Computing, Blockchain und Security. Diese strategischen Felder bilden für IBM sowohl die Basis ihres stetig erweiterten Lösungsportfolios als auch die Grundlage ihrer fortschreitenden Transformation hin zu einem KI- und Cloud-Plattform-Anbieter. Innovation bildet dabei den Kern der IBM Strategie. Mit der im Januar 2014 erfolgten Neugründung der IBM Watson Group unterstreicht IBM die Bedeutung von KI-basierten Lösungen für Unternehmen – einer neuen Ära von Lösungen, die lernen, argumentieren und in natürlicher Sprache mit den Menschen interagieren können.



innogy & enviaM: Technologieanbieter für Ladelösungen

Kunden profitieren von zehn Jahren Erfahrung: Als Technologieanbieter liefern innogy und enviaM leistungsstarke Ladetechnologie und alle Services, die man für das elektrische Fahren benötigt. Den zentralen Vorteil bietet das IT-Backend von innogy, das alle Ladepunkte miteinander vernetzt.

Mehr Infos unter:

www.innogy.com/emobility | www.enviaM-shop.de/elektromobilität



inotec

Hochwertige Barcode-, Inmould-, RFID- und Produktsicherheits-Lösungen – seit 40 Jahren bietet der Etikettenprofi aus Neumünster innovative und leistungsfähige Lösungen zur eindeutigen Identifikation. Mit komplettem Rundum-Service weit über die Auslieferung hinaus, höchster Qualität und immer individuell. Für jeden Einsatzbereich und jede Branche. Das macht inotec zum perfekten Partner für anspruchsvolle Unternehmen.

www.inotec.de



Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.

<https://www.interseroh.de/>



Das IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Full-Service-Institut bietet ein breites Spektrum an Tools sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 23 Ländern Europas und Nordamerika.

www.iwd-marketresearch.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



H6

Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie 24/7 Smart Terminals.

Mit den Kern 24/7 Smart Terminals sprechen wir Unternehmen aus allen Branchen an, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

www.kerngmbh.de

Kurt Salmon
Part of **Accenture Strategy**

Accenture Strategy und Kurt Salmon unterstützen Kunden dabei, industrienspezifische Strategielösungen zur Umsetzung unternehmensweiter Transformationsprozesse zu entwickeln und zu realisieren. Wir bringen ausgeprägte Fähigkeiten aus den Bereichen Business-, Technologie-, operative Geschäfts- und Funktionsstrategie zusammen. Durch unseren Fokus auf den digitalen Wandel, Wettbewerbsfähigkeit, globale Betriebsmodelle, Personalentwicklung und Unternehmensführung helfen wir dabei, sowohl Effizienz als auch Wachstum zu adressieren. Kurt Salmon, seit Ende 2016 Teil von Accenture Strategy, bringt mehr als 80 Jahre Retail-Erfahrung in allen Fragen der Wertschöpfungskette des Handels. Dies umfasst Unternehmensstrategien, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Sales sowie Digital und Omnichannel Retailing. Wir erarbeiten und implementieren innovative und nachhaltige, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen und bedeutsamen und messbare Nutzen für unseren Kunden.

www.kurtsalmon.com



F9

Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit seinem globalen Zahlungsabwicklungsnetzwerk verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter.



F7

MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing, professionelle IT-Lösungen und Druckproduktion zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.

www.media-central.de



Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Microsoft erlaubt Händlern, eine persönliche, reibungslose und differenzierte Customer Experience zu liefern, indem sie Mitarbeiter fördern, Digitale Transformation ermöglichen und datenbasierte Insights erfassen.

<https://enterprise.microsoft.com/de-de>

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Die Fakultät Handel und Soziale Arbeit bietet folgende Studiengänge:
Handel und Logistik (Bachelor of Arts)
Soziale Arbeit (Bachelor of Arts)
Online-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)
Seit mehr als 150 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihre spätere Berufstätigkeit vor.
www.ostfalia.de



Die PlusServer GmbH ist Marktführer im Managed Hosting in der DACH-Region und seit rund 20 Jahren auf dem Hostingmarkt aktiv. Auf Basis eines umfangreichen Produktportfolios, das für die Bedürfnisse des Mittelstands sowie großer Unternehmen optimiert ist, entwickelt PlusServer individuelle Hosting- und Cloud-Lösungen in enger Abstimmung mit dem Kunden.
www.plusserver.com/



Das Competence Center Retail & Consumer von PwC und Strategy& ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Durch den Zusammenschluss mit Strategy& bieten wir unseren Kunden Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen zu Ihren zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung. Hier finden Sie unsere Ansprechpartner und aktuelle Publikationen und Veranstaltungen:
www.pwc.de/handel || www.strategyand.pwc.com/de



Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 50 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 220 Partnern.
www.rolandberger.com



S.E.A. Vertrieb & Consulting GmbH ist ein Vertrieb für professionelle Ton- und Beschallungstechnik in den Geschäftsbereichen Tonstudios, Live-Events sowie Festinstallationen. Heute vermarktet das inhabergeführte Unternehmen exklusiv ein Sortiment hochwertiger Marken für die Umsetzung von Installationsprojekten. Hierbei stehen maximale Beratungsqualität und absolute Kundenzufriedenheit stets an erster Stelle, um für jede Ihrer Anwendungen die richtige Beschallungslösung zu finden.
www.sea-vertrieb.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



schufa

H4

Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,5 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.

<https://www.schufa.de/de/>



SCORE MEDIA
GROUP

Die Score Media Group zählt mit mehr als 270 etablierten regionalen Tageszeitungen und einer konvergenten Reichweite von mehr als 50 Millionen Menschen (ma Intermedia PLuS 2017, E14+) zu den größten Crossmedia-Vermarktern hierzulande. Der One-Stop-Shop bietet Werbungtreibenden die einzigartige Kombination aus maßgeschneiderten Lösungen in redaktionellen Qualitätsumfeldern, nationaler Reichweite und feinsten Aussteuerungsmöglichkeiten.

<http://www.score-media.de/>



SHIPPING
POINT

H12

Expansion-as-a-service: Wir internationalisieren nationale Händler. Unsere Expertise, Ressourcen und Technologien ermöglichen unseren Kunden globales Wachstum - schnell und einfach. Derzeit unterstützen wir Sie bei der Erschließung in folgenden Märkten: Russland, Ukraine, Weißrussland, Kasachstan, Baltikum, sowie die Schweiz. Weitere Märkte sind in Vorbereitung.

<https://www.shippingpoint.de>



SIGNAL IDUNA

gut zu wissen

H5



Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt und aus dieser Tradition heraus bis heute enger Partner des Handels und seiner Organisationen. Der neue „Digitale Schutzschild“ der SIGNAL IDUNA wappnet nun auch kleine und mittlere Handelsbetriebe gegen die Folgen von Cyber-Attacken:

www.digitaler-schutzschild.de



SIGNAVIO

B6

Signavio ist ein führender Berliner Softwareanbieter mit weltweiten Standorten. Mit der Business Transformation Suite bietet Signavio Unternehmen aller Branchen eine cloudbasierte Software für kollaboratives Prozess- und Entscheidungsmanagement. Mehr als 1.000 Unternehmen weltweit nutzen die Software, um ihre Prozesse und Entscheidungen zu verstehen, zu analysieren und zu optimieren – und Veränderungen erfolgreich umzusetzen.

www.signavio.com



SIX Payment Services

H10

SIX Payment Services entwickelt sichere, innovative Lösungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr: vom Terminal am Verkaufspunkt über den Netzbetrieb, E-/M-Commerce bis hin zur Kartenverarbeitung und Zahlung. Als einer der größten Transaktionsverarbeiter und Acquirer Europas begleiten wir Kunden aus 33 Ländern und decken die ganze Wertschöpfungskette mit modularen Angeboten professionell ab.

www.six-payment-services.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



F1

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Die DSV-Gruppe ist das Kompetenzzentrum Payment für die Sparkassen-Finanzgruppe. Die S-Payment steuert innerhalb der DSV-Gruppe zentral die in diesem Bereich tätigen Unternehmen. Sie bündelt und operationalisiert die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanalfähige Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie für den E- und M-Commerce.

www.s-payment.com



B16

Wir sind STICKERSTARS aus Berlin! Wir machen Sportler, Trainer und Fans seit 2012 zu lokalen Stars.

Gemeinsam mit starken Partnern lassen wir die Träume unserer Sportvereine wahr werden und verewigen sie in einem eigenen, individuell designten Stickeralbum! Durch ein Stickerprojekt entstehen nachhaltige Partnerschaften zwischen unseren Supermärkten, Vereinen und Kooperationspartnern.

www.stickerstars.de



H9

UL ist ein weltweit und unabhängig tätiges Unternehmen für Sicherheitslösungen. Unsere 120-jährige Erfahrung hat kontinuierlich wegweisende Entwicklungen für Sicherheitslösungen hervorgebracht, die von allgemein verfügbarer Elektrizität, über Nachhaltigkeitslösungen (Audits, Software etc.) bis hin zu innovativen Erkenntnissen z.B. in puncto Netzwerksicherheit vernetzter Geräte (IoT) reichen. WIR GEBEN VERTRAUEN IN EINER KOMPLEXEN UMWELT - für Verbraucher und Händler - in Produkte und Prozesse.

Was uns aktuell noch beschäftigt sehen Sie hier:

www.ul.com/dach-retail/de/blog/handelsthemen-2018/



B4

Real World Advertising – Ultra OOH erreicht und aktiviert die Zielgruppe im unmittelbaren Umfeld Ihrer Filialen. Mit einem Portfolio verschiedenster OOH-Werbemittel werden Neu- und Bestandskunden auf die Verkaufsfläche kanalisiert. Durch Coupons lässt sich der Kampagnenerfolg über Einlösequoten direkt messen. Zusätzlich verankern wir die Marke im öffentlichen Raum und verlängern klassische Kampagnen ganz nah in das Filialumfeld. Wir verbinden Handelsmarketing mit Regionalmarketing. Dabei steht das Targeting der Zielgruppe immer im Mittelpunkt.

<https://ultra-oooh.de>



B27

Die UNIVERSUM Group ist ein erfolgreicher, konzernunabhängiger Inkassodienstleister und angesehener Zahlungsgarantie-Anbieter mit einem innovativen Lösungspaket für die Liquiditätssicherung gewerblicher Kunden.

Wir sind seit über 30 Jahren am Markt, TÜV-zertifiziert und Mitglied des Bundesverbands Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU). Unsere Omni-Channel Lösung FlexiPay® ist darüber hinaus von Trusted Shops zertifiziert und vom Händlerbund ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter:

<https://www.universum-group.de/inkassomanagement/inkasso/>

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Wir betreiben eigene Mobilfunk-Netze in 26 Ländern und unterhalten Partnernetze in weiteren 49 Nationen. In 19 Ländern betreiben wir eigene Festnetz-Infrastrukturen. Mit immer schnelleren Netzen und neuen Technologien wie 5G ebnet Vodafone den Weg in die Gigabit-Gesellschaft. Die Digitalisierung des stationären und Online-Handels unterstützen wir jedoch nicht nur im Hinblick auf den wachsenden Bandbreitenbedarf. Geschäftskunden bietet Vodafone über dies hinaus ein breites Security- und IoT-Portfolio: So vernetzen wir Menschen und Maschinen, sichern Ihre Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichern Ihre Daten in der deutschen Cloud.

www.vodafone.com/business



H8

Yext ist die führende Plattform für Digital Knowledge Management (DKM). Yexts Mission ist es, Unternehmen die Kontrolle über ihr Markenerlebnis im digitalen Ökosystem zu geben - darunter Karten, Apps, Suchmaschinen, Sprachassistenten und andere intelligenten Dienste. Heutzutage nutzen Tausende von Unternehmen weltweit die Yext Knowledge Engine™, um so die Interaktion mit ihrer Marke zu fördern, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern.

www.yext.de