

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



adesso – gegründet 1997 – ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie beruht auf drei Säulen: umfassendes Branchen-Know-how, herstellerneutrale Technologiekompetenz und erprobte Methoden beim Umsetzen Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

[www.adesso.de](http://www.adesso.de)



Auf Basis unserer Big Data Plattform bieten wir spezialisierte SaaS-Lösungen für kundenzentrisches Merchandising. Auf aifora können Händler und Brands ihre Daten teilen und so ein digitales Ökosystem bilden. Mithilfe künstlicher Intelligenz erschließen wir den Wert dieser Daten vollständig. So können wir genauer und zielgerichteter Preise und Promotions setzen und den Warenfluss so gestalten, dass das Kundenverhalten beeinflusst wird.

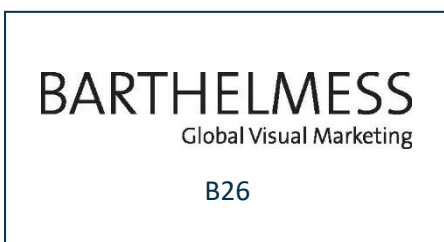
[www.aifora.com](http://www.aifora.com)



Die Mineralwasserquellen von AQUA Carpatica entspringen tief im Wald, isoliert von menschlicher Beeinflussung und behütet von den Gebirgsketten der Karpaten. Aufgrund seines einzigartigen Designs, des angenehmen Geschmacks, des bekannten Gesundheitsnutzens und unseres bewussten Umgangs mit der Umwelt, ist AQUA Carpatica das vollkommenste Wasser der Natur.

Erfahren Sie die Waterlove™ beim Deutschen Handelskongress 2018!

[www.aquacarpatica.com](http://www.aquacarpatica.com)



When you think of visual marketing – think of BARTHELMESS. Wir unterstützen Sie dabei, Menschen zu Fans Ihrer Marke zu machen.

Von der Beratung über die Produktion bis zur Installation vor Ort werden unsere Projekte aus einer Hand abgewickelt. Wir bieten maßgeschneiderte Visual Marketing-Konzepte für (inter-)nationale Retail-Brands und Department-Stores.

[www.barthelmess.com](http://www.barthelmess.com)



Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist Trägerin der gesetzlichen Unfallversicherung für Unternehmen der Branchen Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Sie betreut bundesweit rund 5,3 Millionen Versicherten in 378 000 Unternehmen. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. Im Schadensfall sorgen wir für bestmögliche Rehabilitation und sichern durch Geldleistungen den Lebensunterhalt der Versicherten und ihrer Familien.

[www.bghw.de](http://www.bghw.de)



Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Niederlassungen und zehn Kreativstudios weltweit.

[www.capgemini.com/de-de/invent](http://www.capgemini.com/de-de/invent)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018

**CECONOMY**

Welcome Lounge

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Als führende europäische Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics generiert CECONOMY über starke Marken wie MediaMarkt und Saturn Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr – und bietet Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die den Alltag der Verbraucher so angenehm wie möglich machen.

[www.ceconomy.de](http://www.ceconomy.de)



B25

censhare entwickelt eine universale Smart Content Management-Software und bietet globalen Unternehmen damit eine Content- und Marketing-Plattform, um ihre digitale Transformation zu ermöglichen und personalisierten Content über verschiedene Kanäle, Geräte und Sprachen auszuspielen. Sämtliche Inhalte, digitale Assets und Produktinformationen können damit einfach und effizient verwaltet und personalisiert veröffentlicht werden.

[www.censhare.com/de/](http://www.censhare.com/de/)



F4

Checkpoint Systems ist weltweit führend für Lösungen zur Steigerung der Warenverfügbarkeit im Handel. Unsere intelligenten Komplettlösungen verschaffen Einzelhändlern einen Echtzeit-Überblick über ihren Warenbestand und helfen, Ladendiebstahl zu reduzieren. So tragen wir zu einem perfekten Einkaufserlebnis und einer höheren Profitabilität bei. Unser Portfolio umfasst EAS-Warensicherung, Quellensicherung, RF- und RFID-Etiketten, RFID-Anwendungen sowie cloudbasierte Softwarelösungen.

[www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com)

**COEO**  
Inkasso

E4

Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.

[www.coeo-inkasso.de](http://www.coeo-inkasso.de)



Computop bietet weltweit lokale und innovative Omnichannel-Lösungen für Zahlungsverkehr und Betrugsprävention. Im E-Commerce, am POS und auf mobilen Geräten können Händler und Dienstleister aus über 250 Zahlarten wählen. Der Global Player Computop mit Standorten in D, CN, UK, USA wickelt jährlich für über 15.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 31 Mrd. \$ ab.

[www.computop.com](http://www.computop.com)

DEFACTO  
**digital research** 

B17

Die defacto digital research GmbH ist ein auf digitale Konsumententrends spezialisiertes Institut für Markt- und Kundenforschung innerhalb der DEFACTO X Unternehmensgruppe. Das Unternehmen erhebt und analysiert entscheidungsrelevante Insights in sämtlichen Phasen des Kunden-Lebenszyklus und greift auf ein breites Spektrum an Befragungsmethoden, Social Media-Analysen sowie weitere Datenquellen, wie Mobile Data, Customer Journey-Daten zurück.

[www.defacto-dr.de](http://www.defacto-dr.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



**Deloitte.**

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für mehr als 264.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Im Handelsumfeld ist Deloitte für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über 1.000 nationale und internationale Projekte.

[www.deloitte.com/de](http://www.deloitte.com/de)



**Deutsche Post**

H2

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister und der führende Anbieter für Dialogmarketing und Briefkommunikation. Mit Lösungen für wirkungsvolle Kundenaktivierung und nationalen wie internationalen Versandlösungen verbinden wir Menschen und Märkte.

[www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)



**DHL**

H2

DHL Paket ist der Paketdienstleister Nr. 1 in Deutschland und Partner erster Wahl im E-Commerce. Wir bieten eine einzigartige Infrastruktur und entwickeln stets neue, kundenorientierte Lösungen für professionellen Paketversand und individuellen Paketempfang. Damit schaffen wir die logistische Basis für mehr Online-Handel – in Deutschland und europäischen Märkten.

[www.dhl.de/paketversand](http://www.dhl.de/paketversand)



**DILAX**

B18

DILAX ist führender Anbieter für Customer Journey Analytics und Engineering Partner für den digitalisierten, stationären Handel. Von Counting bis Tracking, von Profiling bis Prediction – übersichtliche Dashboards und Reports zeigen alle wichtigen KPIs rund um das Besucherverhalten im urbanen Raum. International bekannte Retailer und Centerbetreiber, aber auch Werbegemeinschaften und Transportation Hubs verlassen sich auf DILAX Daten, um Performance und Rentabilität zu verbessern.

[www.dilax.com](http://www.dilax.com)



**dunnhumby**

F5

Dunnhumby ist der globale Leader in *Customer Data Science*. Das **Extrahieren** von **Insights** mit moderner **Wissenschaft** erlaubt es uns Kunden kennenzulernen und zu verstehen.

Das **personalisierte Einkaufserlebnis** - woraus **Kundentreue** und **Wettbewerbsvorteile** resultieren - ist damit gegeben.

Wir sind Experten in Produktinnovation, Sortimentsoptimierung, sowie Durchführung und Evaluierung von Off- und Online Mediaplanungen.

[www.dunnhumby.com](http://www.dunnhumby.com)



**envia<sup>M</sup>-Gruppe**

H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

[www.enviamgruppe.de](http://www.enviamgruppe.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



EYParthenon ist eine globale TopStrategieberatung. Wir sind Multisektor-Spezialisten mit fundierter Expertise in der Handels und Konsumgüterbranche. Seit über 30 Jahren entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die ihr Potenzial in den Mittelpunkt stellen. Wir verfügen über spezialisierte Kompetenzen in Bereichen wie Digitalisierung und Analytics und begleiten erarbeitete Veränderungen auch bei der Umsetzung.

[www.ey-parthenon.de](http://www.ey-parthenon.de)



FACT-Finder ist Europas führende eCommerce-Software für Suche, Navigation und Merchandising und kommt in mehr als 1.600 Shops zum Einsatz. Sie wird sowohl von Handelsketten wie Media Markt, OBI und Lidl genutzt als auch von Online Pure Playern wie Mister Spex und Bergfreunde.

[www.fact-finder.de](http://www.fact-finder.de)



HeyJobs ist das Ass im Ärmel von Personalverantwortlichen in ganz Deutschland. Mit zielgenauem Performance Marketing gewinnt HeyJobs qualifizierte aktive und passive Kandidaten für über 500 Kunden in ganz Deutschland. Kunden wie die Deutsche Bahn, die Bundeswehr, die Deutsche Post, Arvato, Maredo, Edeka und viele mehr nutzen HeyJobs, um den Fachkräftemangel zu lösen.

[www.heyjobs.de](http://www.heyjobs.de)



Die ROQQIO Commerce Solutions GmbH ist ein Zusammenschluss führender Softwareunternehmen für den stationären- sowie den eCommerce-Handel. Mit eFulfilment, Futura Retail Solutions und höltl Retail Solutions verbinden sich über 40 Jahre Erfahrung zu einer vollintegrierten Omnichannel Software. Diese Technologie bietet eine grenzenlose Vernetzung sämtlicher online und offline Verkaufskanäle.

[www.roqqio.com](http://www.roqqio.com)



Um Unternehmen aller Größen bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen und die Chancen der Digitalisierung für sie nutzbar zu machen, konzentriert sich IBM auf die Wachstumsinitiativen Künstliche Intelligenz, (KI), Business Analytics, Cloud Computing, Blockchain und Security. Diese strategischen Felder bilden für IBM sowohl die Basis ihres stetig erweiterten Lösungsportfolios als auch die Grundlage ihrer fortschreitenden Transformation hin zu einem KI- und Cloud-Plattform-Anbieter. Innovation bildet dabei den Kern der IBM Strategie. Mit der im Januar 2014 erfolgten Neugründung der IBM Watson Group unterstreicht IBM die Bedeutung von KI-basierten Lösungen für Unternehmen – einer neuen Ära von Lösungen, die lernen, argumentieren und in natürlicher Sprache mit den Menschen interagieren können.

[www.ibm.com/industries/retail-consumer-products](http://www.ibm.com/industries/retail-consumer-products)



### **innogy & enviaM: Technologieanbieter für Ladelösungen**

Kunden profitieren von zehn Jahren Erfahrung: Als Technologieanbieter liefern innogy und enviaM leistungsstarke Ladetechnologie und alle Services, die man für das elektrische Fahren benötigt. Den zentralen Vorteil bietet das IT-Backend von innogy, das alle Ladepunkte miteinander vernetzt.

Mehr Infos unter:

[www.innogy.com/emobility](http://www.innogy.com/emobility) | [www.enviaM-shop.de/elektromobilität](http://www.enviaM-shop.de/elektromobilität)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



B20

### inotec

Hochwertige Barcode-, Inmould-, RFID- und Produktsicherheits-Lösungen – seit 40 Jahren bietet der Etikettenprofi aus Neumünster innovative und leistungsfähige Lösungen zur eindeutigen Identifikation. Mit komplettem Rundum-Service weit über die Auslieferung hinaus, höchster Qualität und immer individuell. Für jeden Einsatzbereich und jede Branche. Das macht inotec zum perfekten Partner für anspruchsvolle Unternehmen.

[www.inotec.de](http://www.inotec.de)



Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.

[www.interseroh.de](http://www.interseroh.de)



ITAB ist einer der führenden Komplettanbieter von Ladenbaukonzepten, Einrichtungsprodukten und professionellen Beleuchtungssystemen. Ganz gleich, ob Food oder Non-Food. Ob Ladenbausystem nach Maß oder eine Lösung mit Standardprodukten. ITAB bietet Kunden das ultimative Einkaufserlebnis. Und das vom Warm Welcome bis zur innovativen Checkout Arena. Passend dazu: ein energieeffizientes Lichtkonzept.

[www.itab.com](http://www.itab.com)



Das IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Full-Service-Institut bietet ein breites Spektrum an Tools sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 23 Ländern Europas und Nordamerika.

[www.iwd-marketresearch.de](http://www.iwd-marketresearch.de)



H6

Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie 24/7 Smart Terminals.

Mit den Kern 24/7 Smart Terminals sprechen wir Unternehmen aus allen Branchen an, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

[www.kerngbh.de](http://www.kerngbh.de)



R3

### Klimaschutzoffensive des Handels

Kaufleute aufgepasst: möchten Sie Ihre Energiekosten senken und nebenbei Ihren ökologischen Fußabdruck verbessern? Dann können Sie mit den Materialien der Klimaschutzoffensive richtig durchstarten: Leitfäden und Checklisten mit Tipps zu Sparpotenzial bei Beleuchtung, Kühlung, Lüftung, verschiedene Erfolgsbeispiele, Kontakte zu Energieberatern und vieles mehr.

[www.klimaschutzoffensive.de](http://www.klimaschutzoffensive.de)



## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018

**Kurt Salmon**  
Part of **Accenture Strategy**

Accenture Strategy und Kurt Salmon unterstützen Kunden, industriespezifische Strategielösungen zur Umsetzung unternehmensweiter Transformationsprozesse zu entwickeln und zu realisieren. Wir bringen ausgeprägte Fähigkeiten aus den Bereichen Business-, Technologie-, operative Geschäfts- und Funktionsstrategie zusammen. Durch unseren Fokus auf den digitalen Wandel, Wettbewerbsfähigkeit, globale Geschäftsmodelle und Unternehmensführung helfen wir, Effizienz und Wachstum zu adressieren. Kurt Salmon bringt mehr als 80 Jahre Retail-Erfahrung in allen Fragen der Wertschöpfungskette des Handels. Dies umfasst Unternehmensstrategien, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Sales sowie Digital und Omnichannel Retailing. Wir erarbeiten und implementieren innovative und nachhaltige, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen mit bedeutsamem und messbarem Nutzen für unsere Kunden.

[www.accenture.com](http://www.accenture.com)



F9

Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit seinem globalen Zahlungsabwicklungsnetzwerk verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter.

[www.mastercard.de](http://www.mastercard.de)



F7

MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing, professionelle IT-Lösungen und Druckproduktion zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.

[www.media-central.de](http://www.media-central.de)



Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Microsoft erlaubt Händlern, eine persönliche, reibungslose und differenzierte Customer Experience zu liefern, indem sie Mitarbeiter fördern.

[www.enterprise.microsoft.com/de-de](http://www.enterprise.microsoft.com/de-de)



B9

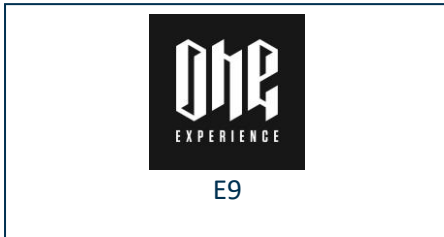
Mojin Robotics brings intelligent robotics technologies out of the factory and into everyday environments and allows users an intuitive and natural interaction. Mojins products optimize the productivity and service quality of companies in the service sector with a view to maintaining and strengthening their competitiveness in a global marketplace.

[www.mojin-robotics.de](http://www.mojin-robotics.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Die Fakultät Handel und Soziale Arbeit bietet folgende Studiengänge:  
Handel und Logistik (Bachelor of Arts)  
Soziale Arbeit (Bachelor of Arts)  
Online-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)  
Seit mehr als 150 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihre spätere Berufstätigkeit vor.  
[www.ostfalia.de](http://www.ostfalia.de)



ONE EXPERIENCE ist das einzige No-Line-System auf dem Markt, mit dem Enterprise-Unternehmen 100%ige No-Line-Szenarien entwickeln und mit einer extrem niedrigen Time-to-Market umsetzen können. Mit eigenen Kassensystem- und Onlineshop-Touchpoints, einer Vielzahl an APIs zu den gängigsten Backend-Systemen sowie einer zukunftsorientierter Microservice-Architektur schafft ONE EXPERIENCE echte Werkzeuge, nicht nur Zukunftsvisionen.  
[www.oneexperience.de](http://www.oneexperience.de)



Die PlusServer GmbH ist Marktführer im Managed Hosting in der DACH-Region und seit rund 20 Jahren auf dem Hostingmarkt aktiv. Auf Basis eines umfangreichen Produktportfolios, das für die Bedürfnisse des Mittelstands sowie großer Unternehmen optimiert ist, entwickelt PlusServer individuelle Hosting- und Cloud-Lösungen in enger Abstimmung mit dem Kunden.  
[www.plusserver.com](http://www.plusserver.com)



Das Competence Center Retail & Consumer von PwC und Strategy& ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Durch den Zusammenschluss mit Strategy& bieten wir unseren Kunden Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen zu Ihren zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung. Hier finden Sie unsere Ansprechpartner und aktuelle Publikationen und Veranstaltungen:  
[www.pwc.de/handel](http://www.pwc.de/handel) || [www.strategyand.pwc.com/de](http://www.strategyand.pwc.com/de)



Reputation.com - der Marktführer im Online-Reputation-Management. Unsere innovative Plattform bietet umfassende, anpassbare Lösungen für mehr Kundenbindung, Engagement, Zufriedenheit und Umsatz. Reputation.com bedient die hyperlokalen Ranking-Faktoren durch: Bewertungsgenerierung für jeden einzelnen der Standorte, sofortiges Antworten auf Kundenbewertungen, automatisiertes Management von Online-B Branchenverzeichnissen, Benchmarking der Standorte und mit dem Wettbewerb.  
[www.reputation.com](http://www.reputation.com)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



retail brand

B15

WIR lieben Marken und machen diese emotional erlebbar. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden das perfekte Design und setzen es in unseren eigenen Produktionswerkstätten - (hand)made in Germany - um. Egal ob kleine Brand Elements, Schaufensterdekorationen oder die komplette Markeninszenierung. Zu unseren Kunden zählen Marken wie Puma, Mizuno und Birkenstock.

[www.retailbrand.eu](http://www.retailbrand.eu)



Roland  
Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 50 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 220 Partnern.

[www.rolandberger.com](http://www.rolandberger.com)



S.E.A.

Vertrieb & Consulting  
B6a

S.E.A. Vertrieb & Consulting GmbH ist ein Vertrieb für professionelle Ton- und Beschallungstechnik in den Geschäftsbereichen Tonstudios, Live-Events sowie Festinstallationen. Heute vermarktet das inhabergeführte Unternehmen exklusiv ein Sortiment hochwertiger Marken für die Umsetzung von Installationsprojekten. Hierbei stehen maximale Beratungsqualität und absolute Kundenzufriedenheit stets an erster Stelle, um für jede Ihrer Anwendungen die richtige Beschallungslösung zu finden.

[www.sea-vertrieb.de](http://www.sea-vertrieb.de)



SCALA

E1

Scala solutions deliver engaging retail experiences by connecting networks of digital signs, mobile devices, websites and Internet-connected devices. Scala provides the platform for marketers, retailers and innovators to easily create and centrally manage deployment of experiences while retaining the flexibility to rapidly adapt to local conditions and preferences of customers.

[www.scala.com](http://www.scala.com)



schufa

H4

Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,5 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.

[www.schufa.de/de](http://www.schufa.de/de)



SCORE MEDIA  
GROUP

Die Score Media Group zählt mit mehr als 270 etablierten regionalen Tageszeitungen und einer konvergenten Reichweite von mehr als 50 Millionen Menschen (ma Intermedia PLuS 2017, E14+) zu den größten Crossmedia-Vermarktern hierzulande. Der One-Stop-Shop bietet Werbungtreibenden die einzigartige Kombination aus maßgeschneiderten Lösungen in redaktionellen Qualitätsumfeldern, nationaler Reichweite und feinsten Aussteuerungsmöglichkeiten.

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

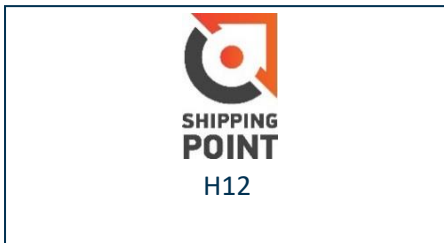


## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



ShareHouse ist ein digitaler Marktplatz für Lagerflächen. Lagerbetreiber können auf der Plattform freie Flächen zur Verfügung stellen, um damit ungeliebten Leerstand zu vermeiden. Nachfrager können bei Bedarf ihre Lagerflächen per Mausklick erweitern. Durch die Vernetzung über einen transparenten Marktplatz erhalten beide Parteien Flexibilität, sparen Zeit bei der Suche und haben geringere Lagerhaltungskosten. Eine Win-Win Situation.

[www.sharehouse.eu](http://www.sharehouse.eu)



Expansion-as-a-service: Wir internationalisieren nationale Händler. Unsere Expertise, Ressourcen und Technologien ermöglichen unseren Kunden globales Wachstum - schnell und einfach. Derzeit unterstützen wir Sie bei der Erschließung in folgenden Märkten: Russland, Ukraine, Weißrussland, Kasachstan, Baltikum, sowie die Schweiz. Weitere Märkte sind in Vorbereitung.

[www.shippingpoint.de](http://www.shippingpoint.de)



Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt und aus dieser Tradition heraus bis heute enger Partner des Handels und seiner Organisationen. Der neue „Digitale Schutzschild“ der SIGNAL IDUNA wappnet nun auch kleine und mittlere Handelsbetriebe gegen die Folgen von Cyber-Attacken:

[www.digitaler-schutzschild.de](http://www.digitaler-schutzschild.de)



Signavio vernetzt mehr als eine Million Anwender in über 1.000 Unternehmen weltweit durch eine Technologie für professionelles Prozessmanagement: Die Signavio Business Transformation Suite ermöglicht Organisationen aller Größen und Branchen, ihre Geschäftsprozesse zu verstehen, zu optimieren oder neu zu erfinden. Signavios innovative Cloud-Software ist für ihre einfache Handhabung und für ihren schnellen Return on Investment bekannt.

[www.signavio.com/de](http://www.signavio.com/de)



SIX Payment Services entwickelt sichere, innovative Lösungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr: vom Terminal am Verkaufspunkt über den Netzbetrieb, E-/M-Commerce bis hin zur Kartenverarbeitung und Zahlung. Als einer der größten Transaktionsverarbeiter und Acquirer Europas begleiten wir Kunden aus 33 Ländern und decken die ganze Wertschöpfungskette mit modularen Angeboten professionell ab.

[www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)



Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Die DSV-Gruppe ist das Kompetenzzentrum Payment für die Sparkassen-Finanzgruppe. Die S-Payment steuert innerhalb der DSV-Gruppe zentral die in diesem Bereich tätigen Unternehmen. Sie bündelt und operationalisiert die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen.

[www.s-payment.com](http://www.s-payment.com)



Steinbeis ist weltweit mit über 1.000 Unternehmen und 6.000 Experten im Wissens- und Technologietransfer aktiv. Die Steinbeis Digital Solutions GmbH ist spezialisiert auf nachhaltige und praxisorientierte Lösungen für Unternehmen zur Digitalisierung des Bereiches Finanz- und Rechnungswesen/Controlling sowie zur Transformation des Innovationsmanagements. Wir schaffen finanziellen Mehrwert - Für Ihre erfolgreiche Digitalisierung.

[www.steinbeis-digital-solutions.de](http://www.steinbeis-digital-solutions.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



**STICKER  
STARS**

B16

Wir sind STICKERSTARS aus Berlin! Wir machen Sportler, Trainer und Fans seit 2012 zu lokalen Stars.

Gemeinsam mit starken Partnern lassen wir die Träume unserer Sportvereine wahr werden und verewigen sie in einem eigenen, individuell designten Stickeralbum! Durch ein Stickerprojekt entstehen nachhaltige Partnerschaften zwischen unseren Supermärkten, Vereinen und Kooperationspartnern.

[www.stickerstars.de](http://www.stickerstars.de)



Die Deutsche Telekom gehört zu den führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit. In Deutschland sind aktuell etwa 20,3 Millionen Festnetzanschlüsse und rund 12,9 Millionen Breitband-Anschlüsse auf den Netzen der Telekom geschaltet. Dazu kommen über 41,8 Millionen Mobilfunkkunden und mehr als 3 Millionen offene WLAN-Netze (HotSpots) für Privat- und Firmenkunden in Deutschland.

[www.telekom.de](http://www.telekom.de)



H9

UL ist ein weltweit und unabhängig tätiges Unternehmen für Sicherheitslösungen. Unsere 120-jährige Erfahrung hat kontinuierlich wegweisende Entwicklungen für Sicherheitslösungen hervorgebracht, die von allgemein verfügbarer Elektrizität, über Nachhaltigkeitslösungen (Audits, Software etc.) bis hin zu innovativen Erkenntnissen z.B. in puncto Netzwerksicherheit vernetzter Geräte (IoT) reichen. WIR GEBEN VERTRAUEN IN EINER KOMPLEXEN UMWELT - für Verbraucher und Händler - in Produkte und Prozesse.

Was uns aktuell noch beschäftigt sehen Sie hier:

[www.ul.com/dach-retail/de/blog/handelsthemen-2018](http://www.ul.com/dach-retail/de/blog/handelsthemen-2018)



**Ultra**  
OOH

B4

Real World Advertising – Ultra OOH erreicht und aktiviert die Zielgruppe im unmittelbaren Umfeld Ihrer Filialen. Mit einem Portfolio verschiedenster OOH-Werbemittel werden Neu- und Bestandskunden auf die Verkaufsfläche kanalisiert. Durch Coupons lässt sich der Kampagnenerfolg über Einlösequoten direkt messen. Zusätzlich verankern wir die Marke im öffentlichen Raum und verlängern klassische Kampagnen ganz nah in das Filialumfeld. Wir verbinden Handelsmarketing mit Regionalmarketing. Dabei steht das Targeting der Zielgruppe immer im Mittelpunkt.

[www.ultra-oooh.de](http://www.ultra-oooh.de)



B27

Die UNIVERSUM Group ist ein erfolgreicher, konzernunabhängiger Inkassodienstleister und angesehener Zahlungsgarantie-Anbieter mit einem innovativen Lösungspaket für die Liquiditätssicherung gewerblicher Kunden.

Wir sind seit über 30 Jahren am Markt, TÜV-zertifiziert und Mitglied des Bundesverbands Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU). Unsere Omni-Channel Lösung FlexiPay® ist darüber hinaus von Trusted Shops zertifiziert und vom Händlerbund ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter:

[www.universum-group.de/inkassomanagement/inkasso](http://www.universum-group.de/inkassomanagement/inkasso)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Wir betreiben eigene Mobilfunk-Netze in 26 Ländern und unterhalten Partnernetze in weiteren 49 Nationen. In 19 Ländern betreiben wir eigene Festnetz-Infrastrukturen. Mit immer schnelleren Netzen und neuen Technologien wie 5G ebnet Vodafone den Weg in die Gigabit-Gesellschaft. Die Digitalisierung des stationären und Online-Handels unterstützen wir jedoch nicht nur im Hinblick auf den wachsenden Bandbreitenbedarf. Geschäftskunden bietet Vodafone über dies hinaus ein breites Security- und IoT-Portfolio: So vernetzen wir Menschen und Maschinen, sichern Ihre Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichern Ihre Daten in der deutschen Cloud.

[www.vodafone.com/business](http://www.vodafone.com/business)



xplace ist ein international erfahrener Consultant und Systemintegrator für die POS-Digitalisierung. Wir übersetzen die Strategie unserer Kunden in roll-outfähige Lösungsportfolios von Soft- und Hardwareprodukten. Dabei führen wir die Touchpoints der Konsumenten zu einer online und offline übergreifenden Customer Journey zusammen und bilden damit die Basis für Conversion-Optimierungen am POS.

[www.xplace-group.com](http://www.xplace-group.com)



Yext ist die führende Plattform für Digital Knowledge Management (DKM). Yexts Mission ist es, Unternehmen die Kontrolle über ihr Markenerlebnis im digitalen Ökosystem zu geben - darunter Karten, Apps, Suchmaschinen, Sprachassistenten und andere intelligenten Dienste. Heutzutage nutzen Tausende von Unternehmen weltweit die Yext Knowledge Engine™, um so die Interaktion mit ihrer Marke zu fördern, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern.

[www.yext.de](http://www.yext.de)