

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



adesso – gegründet 1997 – ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie beruht auf drei Säulen: umfassendes Branchen-Know-how, herstellernerneutrale Technologiekompetenz und erprobte Methoden beim Umsetzen Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

www.adesso.de



Aifora befähigt Händler und Marken ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen für den Anwender erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit.

www.aifora.com



Die Mineralwasserquellen von AQUA Carpatica entspringen tief im Wald, isoliert von menschlicher Beeinflussung und behütet von den Gebirgsketten der Karpaten. Aufgrund seines einzigartigen Designs, des angenehmen Geschmacks, des bekannten Gesundheitsnutzens und unseres bewussten Umgangs mit der Umwelt, ist AQUA Carpatica das vollkommenste Wasser der Natur.

Erfahren Sie die Waterlove™ beim Deutschen Handelskongress 2018!

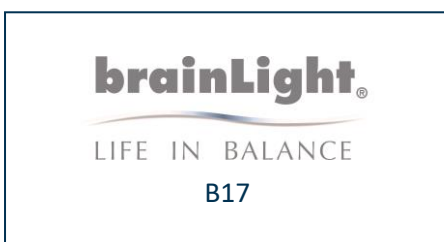
www.aquacarpatica.de



When you think of visual marketing – think of BARTHELMESS. Wir unterstützen Sie dabei, Menschen zu Fans Ihrer Marke zu machen.

Von der Beratung über die Produktion bis zur Installation vor Ort werden unsere Projekte aus einer Hand abgewickelt. Wir bieten maßgeschneiderte Visual Marketing-Konzepte für (inter-)nationale Retail-Brands und Department-Stores.

www.barthelmess.com



Entspannung auf Knopfdruck erleben, wieder in Balance kommen und die eigene Stressresistenz stärken mit den brainLight-Tiefenentspannungssystemen. Audio-visuelle Stimulation über Kopfhörer und Visualisierungsbrille entspannt den Geist, eine wohltuende Shiatsu-Massage auf dem Massagesessel den Körper. Die brainLight GmbH entwickelt und vertreibt innovative, ganzheitliche Entspannungssysteme seit 1988 und ist auf diesem Gebiet Marktführer.

www.brainlight.de



Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist Trägerin der gesetzlichen Unfallversicherung für Unternehmen der Branchen Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Sie betreut bundesweit rund 5,3 Millionen Versicherten in 378 000 Unternehmen. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. Im Schadensfall sorgen wir für bestmögliche Rehabilitation und sichern durch Geldleistungen den Lebensunterhalt der Versicherten und ihrer Familien.

www.bghw.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



B5

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) ist innerhalb der Bundesregierung verantwortlich für Arbeitsmarktpolitik, Arbeitsrecht und Arbeitsschutz genauso wie für Rente und soziale Sicherung. Es hat seinen Hauptsitz in Berlin und einen Nebensitz in der Bundesstadt Bonn.

www.bmas.de



E8

Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Niederlassungen und zehn Kreativstudios weltweit.

www.capgemini.com/de-de/invent

CECONOMY

Welcome Lounge

Die CECONOMY AG vereinfacht das Leben in der digitalen Welt. Als führende europäische Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics generiert CECONOMY über starke Marken wie MediaMarkt und Saturn Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr – und bietet Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die den Alltag der Verbraucher so angenehm wie möglich machen.

www.ceconomy.de

CELONIS

E2

Celonis ist der weltweit führende Anbieter von Process Mining. Die innovative Big-Data-Technologie nutzt die digitalen Spuren, die jede IT-gestützte Transaktion im Unternehmen hinterlässt und visualisiert die tatsächlich ablaufende Prozesskette in Echtzeit. Die entstehende Transparenz befähigt Firmen die eigenen Geschäftsprozesse zu analysieren, zu optimieren und deren Effizienz zu maximieren.

www.celonis.com



B25

censhare entwickelt eine universale Smart Content Management-Software und bietet globalen Unternehmen damit eine Content- und Marketing-Plattform, um ihre digitale Transformation zu ermöglichen und personalisierten Content über verschiedene Kanäle, Geräte und Sprachen auszuspielen. Sämtliche Inhalte, digitale Assets und Produktinformationen können damit einfach und effizient verwaltet und personalisiert veröffentlicht werden.

www.censhare.com/de/



F4

Checkpoint Systems ist weltweit führend für Lösungen zur Steigerung der Warenverfügbarkeit im Handel. Unsere intelligenten Komplettlösungen verschaffen Einzelhändlern einen Echtzeit-Überblick über ihren Warenbestand und helfen, Ladendiebstahl zu reduzieren. So tragen wir zu einem perfekten Einkaufserlebnis und einer höheren Profitabilität bei. Unser Portfolio umfasst EAS-Warensicherung, Quellensicherung, RF- und RFID-Etiketten, RFID-Anwendungen sowie cloudbasierte Softwarelösungen.

www.checkpointsystems.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Code24.de: Der Lost- und Foundservice mit Leadgenerierung

Sicher haben Sie selbst schon einmal etwas verloren.

Schlimm ist es allerdings, wenn dieser, Ihnen wichtiger Gegenstand z.B. Ihr Handy oder Schlüssel zwar gefunden wird, aber nie wieder zu Ihnen findet!

Code24.de schützt Ihre Kunden, davor wichtige Dinge endgültig zu verlieren. Code24.de platziert gleichzeitig Ihre Werbebotschaft über Jahre an und auf den persönlich wichtigsten Besitztümern Ihrer Kunden.

www.code24.de



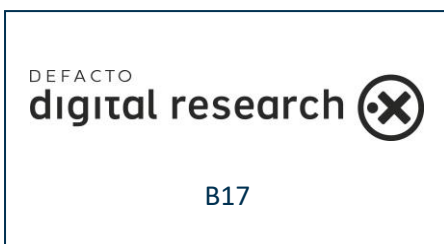
Als auf das B2C- wie B2B-Inkasso spezialisierter Inkassodienstleister unterstützt coeo Inkasso seit Jahren erfolgreich eCommerce-Unternehmen beim externen Forderungsmanagement und bietet effizientes, vollwertiges Inkasso angepasst an die besonderen Marktspezifika des eCommerce- und Payment Services-Umfelds an.

www.coeo-inkasso.de



Computop bietet weltweit lokale und innovative Omnichannel-Lösungen für Zahlungsverkehr und Betrugsprävention. Im E-Commerce, am POS und auf mobilen Geräten können Händler und Dienstleister aus über 250 Zahlarten wählen. Der Global Player Computop mit Standorten in D, CN, UK, USA wickelt jährlich für über 15.000 Händler Zahlungstransaktionen im Wert von 31 Mrd. \$ ab.

www.computop.com



Die defacto digital research GmbH ist ein auf digitale Konsumententrends spezialisiertes Institut für Markt- und Kundenforschung innerhalb der DEFACTO X Unternehmensgruppe. Das Unternehmen erhebt und analysiert entscheidungsrelevante Insights in sämtlichen Phasen des Kunden-Lebenszyklus und greift auf ein breites Spektrum an Befragungsmethoden, Social Media-Analysen sowie weitere Datenquellen, wie Mobile Data, Customer Journey-Daten zurück.

www.defacto-dr.de



Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für mehr als 264.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Im Handelsumfeld ist Deloitte für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über 1.000 nationale und internationale Projekte.

www.deloitte.com/de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister und der führende Anbieter für Dialogmarketing und Briefkommunikation. Mit Lösungen für wirkungsvolle Kundenaktivierung und nationalen wie internationalen Versandlösungen verbinden wir Menschen und Märkte.

www.deutschepost.de



DHL Paket ist der Paketdienstleister Nr. 1 in Deutschland und Partner erster Wahl im E-Commerce. Wir bieten eine einzigartige Infrastruktur und entwickeln stets neue, kundenorientierte Lösungen für professionellen Paketversand und individuellen Paketempfang. Damit schaffen wir die logistische Basis für mehr Online-Handel – in Deutschland und europäischen Märkten.

www.dhl.de/paketversand



DILAX ist führender Anbieter für Customer Journey Analytics und Engineering Partner für den digitalisierten, stationären Handel. Von Counting bis Tracking, von Profiling bis Prediction – übersichtliche Dashboards und Reports zeigen alle wichtigen KPIs rund um das Besucherverhalten im urbanen Raum. International bekannte Retailer und Centerbetreiber, aber auch Werbegemeinschaften und Transportation Hubs verlassen sich auf DILAX Daten, um Performance und Rentabilität zu verbessern.

www.dilax.com



dunnhumby, die weltweit führende Customer Science Plattform, ist eine einzigartige Kombination aus Technologie, Software und Beratung. Wir sorgen für Umsatzsteigerung, indem wir ein außergewöhnliches Kundenerlebnis schaffen – vor Ort, Offline und Online. Jahrzehntelanges Retail-Know-How ermöglicht es uns Unternehmen weltweit und branchenübergreifend zu einem Customer First Unternehmen aufzustellen.

www.dunnhumby.com



Der ECC-Club ist DAS Netzwerk für E-Commerce und Cross-Channel in Deutschland. Bereits über 300 Händler, Hersteller und Dienstleister sind Teil dieser einzigartigen Community. Mitglieder haben kostenfreien Zugang zur ECC-Club-Plattform mit exklusiven Studien und Insights, profitieren von kostenfreien Tickets für Premium-Events und vernetzen sich mit Entscheidern der Branche. Content – Commerce – ONE Community – das ist der ECC Club.



Märkte. Kunden. Strategien.

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Das IFH Köln ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich machen. Kunden werden bei strategischen Fragen zu Vertriebsstrategien oder bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen unterstützt.

www.ifhkoeln.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



H11

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

www.enviamgruppe.de



B11

Mit dem Vorhaben die Musikwelt herauszufordern, wurden wir im Jahr 2009 in Stockholm gegründet und haben es mit viel Kreativität, Innovation und einem einzigartigen Musikkonzept geschafft, die Musikwelt zu revolutionieren. Die passende Hintergrundbeschallung im In-Store Bereich, Events oder für audiovisuelle Unternehmenskommunikation - wir bieten Musik für jede Gelegenheit und kümmern uns um Ihren perfekten Sound.

www.epidemicsound.com



EYParthenon ist eine globale TopStrategieberatung. Wir sind Multisektor-Spezialisten mit fundierter Expertise in der Handels und Konsumgüterbranche. Seit über 30 Jahren entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die ihr Potenzial in den Mittelpunkt stellen. Wir verfügen über spezialisierte Kompetenzen in Bereichen wie Digitalisierung und Analytics und begleiten erarbeitete Veränderungen auch bei der Umsetzung.

www.ey-parthenon.de



F3

FACT-Finder ist Europas führende eCommerce-Software für Suche, Navigation und Merchandising und kommt in mehr als 1.600 Shops zum Einsatz. Sie wird sowohl von Handelsketten wie Media Markt, OBI und Lidl genutzt als auch von Online Pure Playern wie Mister Spex und Bergfreunde.

www.fact-finder.de



Unsere Welt verändert sich rasant. Um die bestmöglichen Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen, müssen Sie verstehen, was um Sie herum passiert.

Wir bei GfK verbinden Daten mit Wissen. Wir sind Digital Engineers, die mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren Antworten auf die wichtigsten Unternehmensfragen geben.

GfK. Growth from Knowledge.

www.gfk.com/de



B3

Die Mission von Google ist es, die Informationen der Welt zu organisieren sowie universell zugänglich und nutzbar zu machen. Mit seinen Diensten und Plattformen wie der Suche, Maps, Gmail, Android, Play, Chrome und YouTube spielt Google eine wichtige Rolle im Alltag von Milliarden von Menschen und hat sich zu einem der bekanntesten Unternehmen der Welt entwickelt. Google ist eine Tochtergesellschaft von Alphabet Inc.

www.google.com/about/

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018

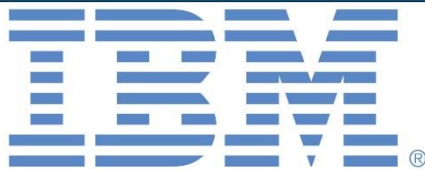


HeyJobs

E7

HeyJobs ist das Ass im Ärmel von Personalverantwortlichen in ganz Deutschland. Mit zielgenauem Performance Marketing gewinnt HeyJobs qualifizierte aktive und passive Kandidaten für über 500 Kunden in ganz Deutschland. Kunden wie die Deutsche Bahn, die Bundeswehr, die Deutsche Post, Arvato, Maredo, Edeka und viele mehr nutzen HeyJobs, um den Fachkräftemangel zu lösen.

www.heyjobs.de



IBM

F8

Um Unternehmen aller Größen bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen und die Chancen der Digitalisierung für sie nutzbar zu machen, konzentriert sich IBM auf die Wachstumsinitiativen Künstliche Intelligenz, (KI), Business Analytics, Cloud Computing, Blockchain und Security. Diese strategischen Felder bilden für IBM sowohl die Basis ihres stetig erweiterten Lösungsportfolios als auch die Grundlage ihrer fortschreitenden Transformation hin zu einem KI- und Cloud-Plattform-Anbieter. Innovation bildet dabei den Kern der IBM Strategie. Mit der im Januar 2014 erfolgten Neugründung der IBM Watson Group unterstreicht IBM die Bedeutung von KI-basierten Lösungen für Unternehmen – einer neuen Ära von Lösungen, die lernen, argumentieren und in natürlicher Sprache mit den Menschen interagieren können.

www.ibm.com/industries/retail-consumer-products

innogy & enviaM: Technologieanbieter für Ladelösungen

Kunden profitieren von zehn Jahren Erfahrung: Als Technologieanbieter liefern innogy und enviaM leistungsstarke Ladetechnologie und alle Services, die man für das elektrische Fahren benötigt. Den zentralen Vorteil bietet das IT-Backend von innogy, das alle Ladepunkte miteinander vernetzt.

Mehr Infos unter:

www.innogy.com/emobility | www.enviaM-shop.de/elektromobilität



innogy **enviaM**

B2



inotec
value:label

B20

inotec

Hochwertige Barcode-, Inmould-, RFID- und Produktsicherheits-Lösungen – seit 40 Jahren bietet der Etikettenprofi aus Neumünster innovative und leistungsfähige Lösungen zur eindeutigen Identifikation. Mit komplettem Rundum-Service weit über die Auslieferung hinaus, höchster Qualität und immer individuell. Für jeden Einsatzbereich und jede Branche. Das macht inotec zum perfekten Partner für anspruchsvolle Unternehmen.

www.inotec.de



interseroh
zero waste solutions
Welcome Lounge

Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.

www.interseroh.de



intersoft
consulting

Die intersoft consulting services AG ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen in den Bereichen Datenschutz, IT-Sicherheit und IT-Forensik. Das Unternehmen unterstützt seit über 10 Jahren sehr erfolgreich kleinere Unternehmen, Mittelständler sowie große internationale Konzernverbände mit pragmatischen und rechtssicheren Handlungsempfehlungen. Mit der Stellung von externen betrieblichen Datenschutzbeauftragten ist der Dienstleister bundesweit einer der führenden Anbieter.

www.intersoft-consulting.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



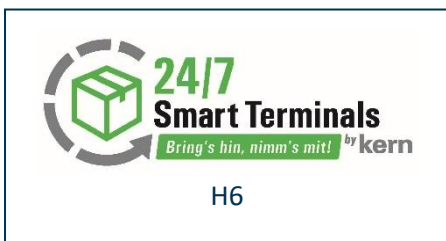
ITAB ist einer der führenden Komplettanbieter von Ladenbaukonzepten, Einrichtungsprodukten und professionellen Beleuchtungssystemen. Ganz gleich, ob Food oder Non-Food. Ob Ladenbausystem nach Maß oder eine Lösung mit Standardprodukten. ITAB bietet Kunden das ultimative Einkaufserlebnis. Und das vom Warm Welcome bis zur innovativen Checkout Arena. Passend dazu: ein energieeffizientes Lichtkonzept.

www.itab.com



Das IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen und Mystery Shopping Einsätzen am POS zu den führenden RETAIL Marktforschungsinstituten Europas. Das Full-Service-Institut bietet ein breites Spektrum an Tools sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Einzugsgebietsmessungen, POS Kundenbefragungen, Customer Journey Analysen, Online – Kundenbefragungen, Frequenzmessungen, Eye – Tracking und Preiserfassungen in aktuell 23 Ländern Europas und Nordamerika.

www.iwd-marketresearch.de



Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie 24/7 Smart Terminals.

Mit den Kern 24/7 Smart Terminals sprechen wir Unternehmen aus allen Branchen an, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

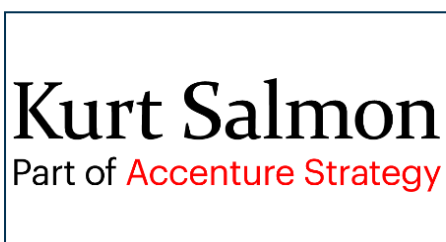
www.kerngmbh.de



Klimaschutzoffensive des Handels

Kaufleute aufgepasst: möchten Sie Ihre Energiekosten senken und nebenbei Ihren ökologischen Fußabdruck verbessern? Dann können Sie mit den Materialien der Klimaschutzoffensive richtig durchstarten: Leitfäden und Checklisten mit Tipps zu Sparpotenzial bei Beleuchtung, Kühlung, Lüftung, verschiedene Erfolgsbeispiele, Kontakte zu Energieberatern und vieles mehr.

www.klimaschutzoffensive.de



Accenture Strategy und Kurt Salmon unterstützen Kunden, industriespezifische Strategielösungen zur Umsetzung unternehmensweiter Transformationsprozesse zu entwickeln und zu realisieren. Wir bringen ausgeprägte Fähigkeiten aus den Bereichen Business-, Technologie-, operative Geschäfts- und Funktionsstrategie zusammen. Durch unseren Fokus auf den digitalen Wandel, Wettbewerbsfähigkeit, globale Geschäftsmodelle und Unternehmensführung helfen wir, Effizienz und Wachstum zu adressieren. Kurt Salmon bringt mehr als 80 Jahre Retail-Erfahrung in allen Fragen der Wertschöpfungskette des Handels. Dies umfasst Unternehmensstrategien, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Sales sowie Digital und Omnichannel Retailing. Wir erarbeiten und implementieren innovative und nachhaltige, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen mit bedeutsamem und messbarem Nutzen für unsere Kunden.

www.kurtsalmon.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



E6

Licht und Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist ihr kompetenter Partner für Werbeanlagen aller Art. Einzelanfertigungen oder Serienanlagen – wir bieten Ihnen alles für eine unübersehbare Werbewirkung. Von der Leuchtwerbung bis zum Werbepylonen, von der Schaufensterfolierung bis zum Fassadenbanner, vom Shop-Portal bis zum Digital Signage. KREATIV – INNOVATIV – EFFEKTIV

www.firmengruppe-brueck.de



R1

Regionales Webkaufhaus Lokaso wird in Lozuka umbenannt

„Lokal Zuhause kaufen“ - Neuer Name, neue Partner und neue Ideen für das Zukunftsprojekt – die seit 2016 verwendete Marke Lokaso wird noch schärfer: Lozuka – lokal zuhause kaufen! ... ist auch das Motto auf dem Deutschen Handelskongress 2018 in Berlin! Kommen Sie zu uns auf den Stand R1 im Foyer des Maritim-Hotels und informieren Sie sich über erfolgreichen Local Commerce, made in Germany!

www.lozuka.com



F9

Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit seinem globalen Zahlungsabwicklungsnetzwerk verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter.

www.mastercard.de



F7

MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing, professionelle IT-Lösungen und Druckproduktion zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.

www.media-central.de



Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Microsoft erlaubt Händlern, eine persönliche, reibungslose und differenzierte Customer Experience zu liefern, indem sie Mitarbeiter fördern.

www.enterprise.microsoft.com/de-de



B9

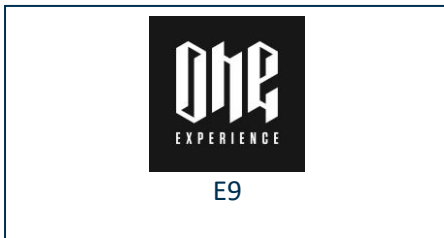
Mojin Robotics entwickelt intuitive und intelligente mobile Serviceroboter in kommerzielle Anwendungen, um die Produktivität zu steigern und eine natürliche Interaktion mit der digitalen Welt zu ermöglichen. Roboter „Paul“ führt im Handel z.B. Kunden zum gesuchten Produkt oder weist auf aktuelle Angebote hin.

www.mojin-robotics.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Die Fakultät Handel und Soziale Arbeit bietet folgende Studiengänge:
Handel und Logistik (Bachelor of Arts)
Soziale Arbeit (Bachelor of Arts)
Online-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)
Seit mehr als 150 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihre spätere Berufstätigkeit vor.
www.ostfalia.de



ONE EXPERIENCE ist das einzige No-Line-System auf dem Markt, mit dem Enterprise-Unternehmen 100%ige No-Line-Szenarien entwickeln und mit einer extrem niedrigen Time-to-Market umsetzen können. Mit eigenen Kassensystem- und Onlineshop-Touchpoints, einer Vielzahl an APIs zu den gängigsten Backend-Systemen sowie einer zukunftsorientierten Microservice-Architektur schafft ONE EXPERIENCE echte Werkzeuge, nicht nur Zukunftsvisionen.
www.oneexperience.de



Die PlusServer GmbH ist Marktführer im Managed Hosting in der DACH-Region und seit rund 20 Jahren auf dem Hostingmarkt aktiv. Auf Basis eines umfangreichen Produktportfolios, das für die Bedürfnisse des Mittelstands sowie großer Unternehmen optimiert ist, entwickelt PlusServer individuelle Hosting- und Cloud-Lösungen in enger Abstimmung mit dem Kunden.
www.plusserver.com



Das Competence Center Retail & Consumer von PwC und Strategy& ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Durch den Zusammenschluss mit Strategy& bieten wir unseren Kunden Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen zu Ihren zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung. Hier finden Sie unsere Ansprechpartner und aktuelle Publikationen und Veranstaltungen:
www.pwc.de/handel || www.strategyand.pwc.com/de



Kennen Sie die Alters- und Geschlechterstruktur Ihrer Kunden und Besucher? Pyramics ermittelt dies automatisiert und datenschutzkonform mithilfe eines optischen Sensors. Durch die Analyse von Kassensbon und Demografie der Kunden, können z.B. die umsatzstärksten Kundengruppen ermittelt werden. Lassen Sie heute Ihr Alter und Geschlecht LIVE auf unserm Messestand B19 analysieren!
www.pyramics.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



B12

Reputation.com - der Marktführer im Online-Reputation-Management. Unsere innovative Plattform bietet umfassende, anpassbare Lösungen für mehr Kundenbindung, Engagement, Zufriedenheit und Umsatz. Reputation.com bedient die hyperlokalen Ranking-Faktoren durch: Bewertungsgenerierung für jeden einzelnen der Standorte, sofortiges Antworten auf Kundenbewertungen, automatisiertes Management von Online-Branchenverzeichnissen, Benchmarking der Standorte und mit dem Wettbewerb.

www.reputation.com

the
RETAIL
ACADEMY

The Retail Academy ist eine unabhängige Institution für den Handel von morgen. Hier teilen Menschen, die sich täglich den Herausforderungen des Handels stellen, ihr Wissen mit denen, die daraus lernen möchten. Erfahrungsaustausch im kleinsten Kreis, praxisorientierter Wissenstransfer, fundierte Weiterbildung – für uns selbstverständlich!

retail brand

B15

WIR lieben Marken und machen diese emotional erlebbar. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden das perfekte Design und setzen es in unseren eigenen Produktionswerkstätten - (hand)made in Germany - um. Egal ob kleine Brand Elements, Schaufensterdekorationen oder die komplette Markeninszenierung. Zu unseren Kunden zählen Marken wie Puma, Mizuno und Birkenstock.

www.retailbrand.eu

Roland
Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 50 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 220 Partnern.

www.rolandberger.com

ROQQIO
COMMERCE SOLUTIONS GMBH

B23

Die ROQQIO Commerce Solutions GmbH ist ein Zusammenschluss führender Softwareunternehmen für den stationären- sowie den eCommerce-Handel. Mit eFulfilment, Futura Retail Solutions und höltl Retail Solutions verbinden sich über 40 Jahre Erfahrung zu einer vollintegrierten Omnichannel Software. Diese Technologie bietet eine grenzenlose Vernetzung sämtlicher online und offline Verkaufskanäle.

www.roqqio.com

S.E.A.
Vertrieb & Consulting
B6a

Die S.E.A. Vertrieb & Consulting GmbH ist ein führender Vertrieb für professionelle Ton- und Beschallungstechnik. Das inhabergeführte Unternehmen vermarktet ein Sortiment hochwertiger Marken für die Umsetzung von festinstallierten Beschallungssystemen in Geschäften, Hotels, Restaurants und zahlreichen weiteren Einsatzfeldern. Hierbei stehen maximale Beratungsqualität und Kundenorientierung stets an erster Stelle, um für jede Anwendung die passende Beschallungslösung zu finden.

www.sea-vertrieb.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Scala solutions deliver engaging retail experiences by connecting networks of digital signs, mobile devices, websites and Internet-connected devices. Scala provides the platform for marketers, retailers and innovators to easily create and centrally manage deployment of experiences while retaining the flexibility to rapidly adapt to local conditions and preferences of customers.
www.scala.com



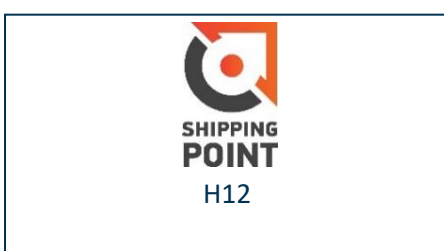
Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,5 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden.
www.schufa.de/de



Die Score Media Group zählt mit mehr als 270 etablierten regionalen Tageszeitungen und einer konvergenten Reichweite von mehr als 50 Millionen Menschen (ma Intermedia PLuS 2017, E14+) zu den größten Crossmedia-Vermarktern hierzulande. Der One-Stop-Shop bietet Werbungtreibenden die einzigartige Kombination aus maßgeschneiderten Lösungen in redaktionellen Qualitätsumfeldern, nationaler Reichweite und feinsten Aussteuerungsmöglichkeiten.
www.score-media.de



ShareHouse ist ein digitaler Marktplatz für Lagerflächen. Lagerbetreiber können auf der Plattform freie Flächen zur Verfügung stellen, um damit ungeliebten Leerstand zu vermeiden. Nachfrager können bei Bedarf ihre Lagerflächen per Mausklick erweitern. Durch die Vernetzung über einen transparenten Marktplatz erhalten beide Parteien Flexibilität, sparen Zeit bei der Suche und haben geringere Lagerhaltungskosten. Eine Win-Win Situation.
www.sharehouse.eu



Expansion-as-a-service: Wir internationalisieren nationale Händler. Unsere Expertise, Ressourcen und Technologien ermöglichen unseren Kunden globales Wachstum - schnell und einfach. Derzeit unterstützen wir Sie bei der Erschließung in folgenden Märkten: Russland, Ukraine, Weißrussland, Kasachstan, Baltikum, sowie die Schweiz. Weitere Märkte sind in Vorbereitung.
www.shippingpoint.de



Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt und aus dieser Tradition heraus bis heute enger Partner des Handels und seiner Organisationen. Der neue „Digitale Schutzschild“ der SIGNAL IDUNA wappnet nun auch kleine und mittlere Handelsbetriebe gegen die Folgen von Cyber-Attacken:
www.digitaler-schutzschild.de

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Signavio vernetzt mehr als eine Million Anwender in über 1.000 Unternehmen weltweit durch eine Technologie für professionelles Prozessmanagement: Die Signavio Business Transformation Suite ermöglicht Organisationen aller Größen und Branchen, ihre Geschäftsprozesse zu verstehen, zu optimieren oder neu zu erfinden. Signavios innovative Cloud-Software ist für ihre einfache Handhabung und für ihren schnellen Return on Investment bekannt.

www.signavio.com/de



SIX Payment Services entwickelt sichere, innovative Lösungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr: vom Terminal am Verkaufspunkt über den Netzbetrieb, E-/M-Commerce bis hin zur Kartenverarbeitung und Zahlung. Als einer der größten Transaktionsverarbeiter und Acquirer Europas begleiten wir Kunden aus 33 Ländern und decken die ganze Wertschöpfungskette mit modularen Angeboten professionell ab.

www.six-payment-services.com



snabble ist die weltweit führende Plattform für kassiererloses Einkaufen. Mit der snabble-App scannen Sie Ihren Einkauf einfach selbst, wählen eine Bezahlmethode und verlassen das Geschäft. Ohne in der Schlange zu stehen, ohne Ihre Waren auf das Kassenband zu legen. Einfach, schnell und ohne zusätzliche Hardware integrierbar.

www.snabble.io/



Die Social Network Group mit Sitz in Berlin, ist eine der führenden Social Media Agenturen. Als Firstmover ist die SNG seit 2003 in den Sozialen Netzwerken aktiv, angefangen mit XING (ehemals Open BC). Neben der Erfindung der XING Business Events und dem Ambassador Status zeichnet sich die Agentur vor allem durch technisches und grafisches Know-How aus. Zur Zeit werden über 80 XING Gruppen und 70 Facebookseiten redaktionell betreut.

www.social-network-akademie.de



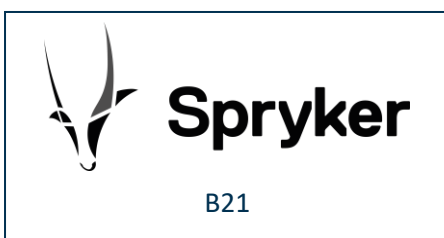
Sommer&Co - Die Filme...Macher. Wir sind die Filme...Macher. Wir sind die FilmeErfolgreichMacher, die FilmePerfektMacher, die FilmeKomplettMacher, die FilmeGeilMacher, die Filme Macher, die FilmeEmotionalMacher. Wir machen Ihre Filme. Sprechen Sie uns an.

www.sommer-co.com



Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Die DSV-Gruppe ist das Kompetenzzentrum Payment für die Sparkassen-Finanzgruppe. Die S-Payment steuert innerhalb der DSV-Gruppe zentral die in diesem Bereich tätigen Unternehmen. Sie bündelt und operationalisiert die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen.

www.s-payment.com



Das Spryker Commerce OS ermöglicht es Unternehmen vor dem Hintergrund der stetig steigenden Device Vielfalt und der dadurch zunehmenden Komplexität der Customer Journey hochindividualisierte digitale Geschäftsmodelle für den B2B- und B2C-Bereich zu entwickeln und ihre Kunden über alle erdenklichen digitalen Kontaktpunkte hinweg zu erreichen.

www.spryker.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



Steinbeis ist weltweit mit über 1.000 Unternehmen und 6.000 Experten im Wissens- und Technologietransfer aktiv. Die Steinbeis Digital Solutions GmbH ist spezialisiert auf nachhaltige und praxisorientierte Lösungen für Unternehmen zur Digitalisierung des Bereiches Finanz- und Rechnungswesen/Controlling sowie zur Transformation des Innovationsmanagements. Wir schaffen finanziellen Mehrwert - Für Ihre erfolgreiche Digitalisierung.

www.steinbeis-digital-solutions.de



Wir sind STICKERSTARS aus Berlin! Wir machen Sportler, Trainer und Fans seit 2012 zu lokalen Stars.

Gemeinsam mit starken Partnern lassen wir die Träume unserer Sportvereine wahr werden und verewigen sie in einem eigenen, individuell designten Stickeralbum! Durch ein Stickerprojekt entstehen nachhaltige Partnerschaften zwischen unseren Supermärkten, Vereinen und Kooperationspartnern.

www.stickerstars.de



Die Deutsche Telekom gehört zu den führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit. In Deutschland sind aktuell etwa 20,3 Millionen Festnetzanschlüsse und rund 12,9 Millionen Breitband-Anschlüsse auf den Netzen der Telekom geschaltet. Dazu kommen über 41,8 Millionen Mobilfunkkunden und mehr als 3 Millionen offene WLAN-Netze (HotSpots) für Privat- und Firmenkunden in Deutschland.

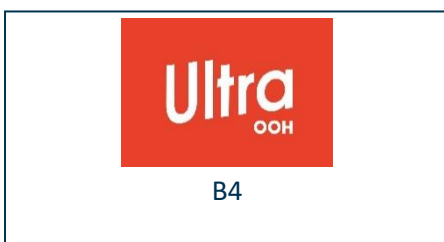
www.telekom.de



UL ist ein weltweit und unabhängig tätiges Unternehmen für Sicherheitslösungen. Unsere 120-jährige Erfahrung hat kontinuierlich wegweisende Entwicklungen für Sicherheitslösungen hervorgebracht, die von allgemein verfügbarer Elektrizität, über Nachhaltigkeitslösungen (Audits, Software etc.) bis hin zu innovativen Erkenntnissen z.B. in puncto Netzwerksicherheit vernetzter Geräte (IoT) reichen. WIR GEBEN VERTRAUEN IN EINER KOMPLEXEN UMWELT - für Verbraucher und Händler - in Produkte und Prozesse.

Was uns aktuell noch beschäftigt sehen Sie hier:

www.ul.com/dach-retail/de/blog/handelsthemen-2018



Real World Advertising – Ultra OOH erreicht und aktiviert die Zielgruppe im unmittelbaren Umfeld Ihrer Filialen. Mit einem Portfolio verschiedenster OOH-Werbemittel werden Neu- und Bestandskunden auf die Verkaufsfläche kanalisiert. Durch Coupons lässt sich der Kampagnenerfolg über Einlösequoten direkt messen. Zusätzlich verankern wir die Marke im öffentlichen Raum und verlängern klassische Kampagnen ganz nah in das Filialumfeld. Wir verbinden Handelsmarketing mit Regionalmarketing. Dabei steht das Targeting der Zielgruppe immer im Mittelpunkt.

www.ultra-oooh.de



undwir ist die Agentur für Bild & Text bestehend aus einem Team an Fotografen, Stylisten, Texter und greift auf das Know-how aus 10 Jahren kreativer Content-Produktion für brands4friends und eBay Fashion Deutschland zurück. *undwir* agiert als Partner für Kunden in ganz Deutschland, die für ihre Produktinszenierung ein voll ausgestattetes Fotostudio im Herzen von Berlin suchen.

www.undwir.com

Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2018



B27

Die UNIVERSUM Group ist ein erfolgreicher, konzernunabhängiger Inkassodienstleister und angesehener Zahlungsgarantie-Anbieter mit einem innovativen Lösungspaket für die Liquiditätssicherung gewerblicher Kunden. Wir sind seit über 30 Jahren am Markt, TÜV-zertifiziert und Mitglied des Bundesverbands Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU). Beim Deutschen Handelskongress treten wir mit unserem starken Partner heidelplay GmbH auf. Erfahren Sie mehr unter:

www.universum-group.de/inkassomanagement/inkasso



Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Wir betreiben eigene Mobilfunk-Netze in 26 Ländern und unterhalten Partnernetze in weiteren 49 Nationen. In 19 Ländern betreiben wir eigene Festnetz-Infrastrukturen. Mit immer schnelleren Netzen und neuen Technologien wie 5G ebnet Vodafone den Weg in die Gigabit-Gesellschaft. Die Digitalisierung des stationären und Online-Handels unterstützen wir jedoch nicht nur im Hinblick auf den wachsenden Bandbreitenbedarf. Geschäftskunden bietet Vodafone über dies hinaus ein breites Security- und IoT-Portfolio: So vernetzen wir Menschen und Maschinen, sichern Ihre Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichern Ihre Daten in der deutschen Cloud.

www.vodafone.com/business



Filmproduktion | Videografik | Fotografie | Mietstudios

Ideen sichtbar machen durch Film, Fotografie und Animation – dafür steht die Winkler Studios GmbH. Das Bremer Medienproduktionshaus mit zwölf Mitarbeitern sowie einem rund 1.500 m² großen Studiokomplex wird heute von Florian Goetz und Kerstin Kuhnt-Chung geführt. Zu den Kunden zählen namhafte FMCG-Konzerne, mittelständische Industrie- und Hightech-Unternehmen sowie Werbeagenturen und Verbände.

winkler-studios.de



B8a

xplace ist ein international erfahrener Consultant und Systemintegrator für die POS-Digitalisierung. Wir übersetzen die Strategie unserer Kunden in roll-outfähige Lösungsportfolios von Soft- und Hardwareprodukten. Dabei führen wir die Touchpoints der Konsumenten zu einer online und offline übergreifenden Customer Journey zusammen und bilden damit die Basis für Conversion-Optimierungen am POS.

www.xplace-group.com



H8

Yext ist die führende Plattform für Digital Knowledge Management (DKM). Yexts Mission ist es, Unternehmen die Kontrolle über ihr Markenerlebnis im digitalen Ökosystem zu geben - darunter Karten, Apps, Suchmaschinen, Sprachassistenten und andere intelligenten Dienste. Heutzutage nutzen Tausende von Unternehmen weltweit die Yext Knowledge Engine™, um so die Interaktion mit ihrer Marke zu fördern, Laufkundschaft zu generieren und den Umsatz zu steigern.

www.yext.de