

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019

The logo for acardo, featuring the word "acardo" in a lowercase, rounded, teal-colored font.

Die acardo group AG ist ein Anbieter von innovativen IT- und Marketingdienstleistungen im Bereich Verkaufsförderung. Das seit dem Jahr 2000 auf dem deutschen Markt tätige Unternehmen betreut beim Couponing bzw. Gutschein-Marketing führende Hersteller und mehr als 30.000 Stores in den Branchen Lebensmittelhandel, Apotheken und Kino.

[www.acardo.com](http://www.acardo.com)

The logo for adesso, with "adesso" in a bold, blue, lowercase font. To its right, the tagline "business. people. technology." is written in a smaller, grey, lowercase font, with a thin grey line connecting the two.

H7

adesso – gegründet 1997 – ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie beruht auf drei Säulen: umfassendes Branchen-Know-how, herstellerneutrale Technologiekompetenz und erprobte Methoden beim Umsetzen Softwareprojekten. Das Ergebnis sind IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

[www.adesso.de](http://www.adesso.de)

The logo for aifora, featuring the word "aifora" in a bold, lowercase, pink font.

H6

aifora befähigt Händler und Marken ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen für den Anwender erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit.

[www.aifora.com](http://www.aifora.com)

The logo for AQUA CARPATICA, featuring a stylized black and white water drop icon on the left, followed by the words "AQUA" and "CARPATICA" in a bold, uppercase, sans-serif font.

Die Mineralwasserquellen von AQUA Carpatica entspringen tief im Wald, isoliert von menschlicher Beeinflussung und behütet von den Gebirgsketten der Karpaten. Aufgrund seines einzigartigen Designs, des angenehmen Geschmacks, des bekannten Gesundheitsnutzens und unseres bewussten Umgangs mit der Umwelt, ist AQUA Carpatica das vollkommenste Wasser der Natur. Erfahren Sie die Waterlove™ beim Deutschen Handelskongress 2019!

[www.aquacarpatica.de](http://www.aquacarpatica.de)

The logo for BGHW, featuring a blue stylized icon of a person or a wave on the left, followed by the letters "BGHW" in a bold, uppercase, sans-serif font, and the full name "Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it.

F6

Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) ist Trägerin der gesetzlichen Unfallversicherung für Unternehmen der Branchen Einzelhandel, Großhandel und Warenverteilung. Sie betreut bundesweit rund 5,3 Millionen Versicherten in 378 000 Unternehmen. Durch gezielte Prävention unterstützen wir die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten. Im Schadensfall sorgen wir für bestmögliche Rehabilitation und sichern durch Geldleistungen den Lebensunterhalt der Versicherten und ihrer Familien.

[www.bghw.de](http://www.bghw.de)

The logo for COEO Inkasso, featuring the word "COEO" in a large, bold, uppercase, sans-serif font, with "Inkasso" in a smaller, lowercase, sans-serif font below it.

H12

coeo Inkasso steht für innovatives Forderungsmanagement. Wir kombinieren unser "Wissen aus Erfahrung" mit der Kompetenz "Mensch und Maschine" und erarbeiten so stetig neue datenbasierte, verhaltensorientierte und kundenwerterhaltende Inkassostrategien. Auf Basis jahrelanger, umfangreicher Erfahrung bieten wir unseren Kunden so speziell zugeschnittene, innovative Inkassolösungen im Einklang mit allen rechtlichen wie datenschutzrechtlichen Anforderungen.

[www.coeo-inkasso.de](http://www.coeo-inkasso.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



**Deloitte.**

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für rund 286.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Im Handelsumfeld ist Deloitte für Handelsunternehmen aller Größen und Rechtsformen tätig, insbesondere Lebensmitteleinzelhandel, Spezial-/Fachhandel, Waren-/Kaufhäuser und Versandhandel. Die handelsspezifischen Referenzen einer starken Mandantenbasis umfassen über 1.000 nationale und internationale Projekte. [www.deloitte.com/de](http://www.deloitte.com/de)



**Deutsche Post**



H2

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister und der führende Anbieter für Dialogmarketing und Briefkommunikation. Mit Lösungen für wirksame Kundenaktivierung und nationalen wie internationalen Versandlösungen verbinden wir Menschen und Märkte.

[www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)



H2

DHL Paket ist der Paketdienstleister Nr. 1 in Deutschland und Partner erster Wahl im E-Commerce. Wir bieten eine einzigartige Infrastruktur und entwickeln stets neue, kundenorientierte Lösungen für professionellen Paketversand und individuellen Paketempfang. Damit schaffen wir die logistische Basis für mehr Online-Handel.

[www.dhl.de/paketversand](http://www.dhl.de/paketversand)



**envia<sup>M</sup>-Gruppe**

Als etablierter Energiedienstleister mit Sitz in Ostdeutschland versorgt die enviaM-Gruppe rund 1,4 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen. Wir haben uns auf die energetische Belieferung und Bewirtschaftung von regionalen sowie überregionalen Filialnetzen spezialisiert. Als Partner des Handels verfügen wir über Referenzen namhafter Branchenunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet.

[www.enviaM.de](http://www.enviaM.de)



**E STRATEGY | CONSULTING**

eStrategy Consulting ist die Boutique Beratung für digitale Transformation, digitale Geschäftsmodelle, Omnichannel Retail und Data Business. eStrategy Consulting berät und steuert Konzerne und Mittelständler durch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung, mit dem Anspruch an schnelleren und nachhaltigen Erfolg und mit der richtigen Balance aus Nutzerzentrierung, strategischer Relevanz und nahtloser Umsetzung.

[www.estrategy-consulting.de](http://www.estrategy-consulting.de)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



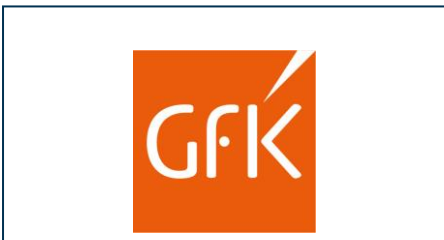
EYParthenon ist eine globale Top-Strategieberatung. Wir sind Multisektor-Spezialisten mit fundierter Expertise in der Handels- und Konsumgüterbranche. Seit über 30 Jahren entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die ihr Potenzial in den Mittelpunkt stellen. Wir verfügen über spezialisierte Kompetenzen in Bereichen wie Digitalisierung und Analytics und begleiten erarbeitete Veränderungen auch bei der Umsetzung.

[www.ey-parthenon.de](http://www.ey-parthenon.de)



Foxtrail – die spannende Schnitzeljagd, ist ein Mix aus City Ralley und Outdoor Escape Game. Jedes Jahr lernen über 160.000 Teilnehmer alleine in der Schweiz durch dieses spannende Spiel eine Stadt oder Region kennen – darunter Touristen, ortsansässige Familien, Gruppen von Freunden oder Arbeitnehmerteams auf Betriebsausflug.

[www.foxtrail-international.com/de/about](http://www.foxtrail-international.com/de/about)



Unsere Welt verändert sich rasant. Um die bestmöglichen Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen, müssen Sie verstehen, was um Sie herum passiert. Wir bei GfK verknüpfen Daten mit wissenschaftlichen Analyse-Methoden. Innovative Forschungslösungen liefern Antworten auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Handel, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Analysepartner versprechen wir unseren Kunden weltweit „Growth from Knowledge“.

[www.gfk.com/de](http://www.gfk.com/de)



HALM ist ein wiederverwendbarer Trinkhalm aus extrem stabilem Glas. Der Anspruch des Berliner Startups ist es, der nachhaltigste Trinkhalm am Markt zu sein. Deswegen wird HALM mit Solarenergie in Deutschland hergestellt. Weitere Vorteile sind die leichte Reinigung und dass 100% des Geschmacks im Mund ankommt.

[www.halm.co](http://www.halm.co)



Als international aufgestellter Technologieanbieter bietet die innogy eMobility Solutions GmbH intelligente Hardware- und Software-Produkte sowie Services für Elektromobilität. innogy Ladelösungen gestalten den Umstieg auf das E-Auto für Flottenbetreiber, Händler und Industriekunden sowie Privatkunden ganz einfach. Mit 32.000 weltweit bei Kunden installierten Ladepunkten treibt innogy eMobility Solutions die Entwicklung im Bereich eMobility durch Innovationen bewusst voran.

[www.innogy-emobility.com](http://www.innogy-emobility.com)



Das INSTITUTE OF BRAND LOGIC entwickelt seit über 20 Jahren Handelsunternehmen und Consumer Brands zu starken, führenden Marken. Unsere Besonderheit liegt in der Verschmelzung von unternehmensweiter Markenführung und Organisationsentwicklung. Auf Grundlage eines kundenrelevanten Zukunftsbildes einer Marke, entwickeln wir das Unternehmen und setzen um - gemeinsam mit Mitarbeitern und Führungskräften.

[www.brand-logic.com](http://www.brand-logic.com)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



Mit dem InterRed ContentHub lassen sich Prozesse der Unternehmenskommunikation, des Marketings, des Vertriebs oder anderer Bereiche effizient planen, steuern und optimieren. InterRed bietet damit eine integrierte Lösung für die Planung der gesamten Customer Journey, von der ersten Idee über die (Ressourcen-)Planung bis hin zur Ausspielung der fertigen Inhalte in die relevanten Kommunikationssysteme und ihrer abschließenden Erfolgskontrolle.

[www.interred.de](http://www.interred.de)



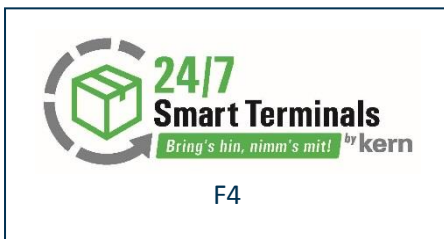
Interseroh, ein Unternehmen der ALBA Group, ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ beraten wir unsere Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und helfen ihnen so, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und Primärressourcen zu schonen.

[www.interseroh.de](http://www.interseroh.de)



Das IWD zählt mit jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen am POS und seiner 20 jährigen Erfahrung zu den führenden Retail – Marktforschungsinstituten Europas. Das Full – Service – Institut bietet ein breites Spektrum an Tools und Lösungen für den stationären wie auch für den Online – Handel. Kundenbefragungen am POS oder Online, Mystery Shopping, Einzugsgebietsmessung, Customer Journey Analyse, Preiserfassung, Wettbewerbsbeobachtung, Frequenzmessung, all dies realisieren wir in 25 Ländern Europas und den USA. Wir liefern Insights auf Basis innovativer Analytics – Lösungen, professionelle Beratungskompetenz und unterstützen bei der Umsetzung.

[www.iwd-marketresearch.de](http://www.iwd-marketresearch.de)



Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie 24/7 Smart Terminals. Mit den Kern 24/7 Smart Terminals sprechen wir Unternehmen aus allen Branchen an, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und -zustellung neue Wege gehen möchten.

[www.bringshinnimmmit.de](http://www.bringshinnimmmit.de)



Accenture Strategy und Kurt Salmon unterstützen Kunden, industriespezifische Strategielösungen zur Umsetzung unternehmensweiter Transformationsprozesse zu entwickeln und zu realisieren. Wir bringen ausgeprägte Fähigkeiten aus den Bereichen Business-, Technologie-, operative Geschäfts- und Funktionsstrategie zusammen. Durch unseren Fokus auf den digitalen Wandel, Wettbewerbsfähigkeit, globale Geschäftsmodelle und Unternehmensführung helfen wir, Effizienz und Wachstum zu adressieren. Kurt Salmon bringt mehr als 80 Jahre Retail-Erfahrung in allen Fragen der Wertschöpfungskette des Handels. Dies umfasst Unternehmensstrategien, Merchandising, Sourcing, Supply Chain, Sales sowie Digital und Omnichannel Retailing. Wir erarbeiten und implementieren innovative und nachhaltige, auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen mit bedeutsamem und messbarem Nutzen für unsere Kunden.

[www.kurtsalmon.com](http://www.kurtsalmon.com)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



F7

MEDIA Central ist eine europaweit agierende Mediaagentur. Gestartet als Spezialagentur für den Bereich Prospektmanagement, bietet MEDIA Central heute umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der Handelswerbung für große und mittelständische Unternehmen. Neben gattungsübergreifender Mediaberatung, -einkauf und -buchung gehören ebenso modernstes Geomarketing, professionelle IT-Lösungen und Druckproduktion zum Portfolio. Die eigenentwickelten Software-Tools wurden speziell für den Handel entwickelt.

[www.media-central.de](http://www.media-central.de)



Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Microsoft erlaubt Händlern, eine persönliche, reibungslose und differenzierte Customer Experience zu liefern, indem sie Mitarbeiter fördern, Digitale Transformation ermöglichen und datenbasierte Insights erfassen.

[www.enterprise.microsoft.com/de-de](http://www.enterprise.microsoft.com/de-de)



ONE EXPERIENCE ist das einzige Commerce-System auf dem Markt, mit dem Enterprise-Unternehmen den stationären und digitalen Handel mit einer extrem kurzen Time-to-Market miteinander verschmelzen können. Durch eigene, miteinander verbundene Kassensystem- und Onlineshop-Touchpoints, einer Vielzahl an APIs zu den gängigsten Backend-Systemen sowie einer zukunftsorientierten Microservice-Architektur schafft ONE EXPERIENCE echte Werkzeuge für den Handel - nicht nur Zukunftsvisionen.

[www.oneexperience.de](http://www.oneexperience.de)



B24

Seit mehr als 160 Jahren bereiten sich Studierende aus aller Welt in Suderburg - in der Lüneburger Heide - erfolgreich auf ihren späteren Beruf vor. Im Studiengang Handel und Logistik erwerben Studenten und Studentinnen Methodenkompetenz und Managementfähigkeiten für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Handels-, Logistik- und Industrieunternehmen.

[www.ostfalia.de](http://www.ostfalia.de)



Mehr Erfolg am Point of Sale ist unser Leistungsversprechen. Wir bieten Lösungen, die für Handel und Shopper Gewinn bringen. Der Kunde kann nur kaufen, was er auch sieht. Mit unseren Warenvorschüben werden Produkte im Handel immer optimal sichtbar und greifbar präsentiert. Steht Ihre Ware vorn, stehen wir dahinter!

[www.postuning.de](http://www.postuning.de)



## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



H3

Das Competence Center Retail & Consumer von PwC ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Mit Teams in über 50 Ländern entwickeln wir Lösungen für Ihre zentralen Herausforderungen. Wir unterstützen Sie insbesondere bei der Transformation zum digitalen Händler, der Erschließung neuer Vertriebskanäle und Absatzmärkte, dem Omni-Channel-Management, dem Einsatz von Social Media, der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse, der Implementierung von Compliance-Programmen, der Steuerplanung und natürlich bei der Jahresabschlussprüfung.

[www.pwc.de/handel](http://www.pwc.de/handel)



Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 50 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 230 Partnern.

[www.rolandberger.com](http://www.rolandberger.com)



Wir sind der nationale Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken. Als Kunde stehen Sie in unserem Fokus, ob nationale Kampagne oder feinste regionale Ansprache. Erreichen Sie ganz Deutschland und profitieren Sie von den journalistischen Premiumumfeldern unserer starken Marken – Handelskompetenz, maßgeschneiderte Medialösungen und Service-Exzellenz inklusive.

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

**S.E.A.**

Vertrieb & Consulting

F9

Gegründet im Jahr 2000, ist die S.E.A. Vertrieb & Consulting GmbH ein führender Vertrieb für professionelle Ton- und Beschallungstechnik. Das inhabergeführte Unternehmen vermarktet ein Sortiment hochwertiger Marken für die Umsetzung von festinstallierten Beschallungssystemen in Geschäften, Hotels, Restaurants und zahlreichen weiteren Einsatzfeldern. Hierbei stehen maximale Beratungsqualität und Kundenorientierung stets an erster Stelle, um für jede Ihrer Anwendungen die passende Beschallungslösung zu finden.

[www.sea-vertrieb.de](http://www.sea-vertrieb.de)

**SIGNAL IDUNA**

gut zu wissen



H5

Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist seit über 100 Jahren am Markt und aus dieser Tradition heraus bis heute enger Partner des Handels und seiner Organisationen. Der neue „Digitale Schutzschild“ der SIGNAL IDUNA wappnet nun auch kleine und mittlere Handelsbetriebe gegen die Folgen von Cyber-Attacken:

[www.digitaler-schutzschild.de](http://www.digitaler-schutzschild.de)

**S Payment**

F1

Die S-Payment GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Sie steuert innerhalb der DSV-Gruppe zentral die im Payment-Bereich tätigen Unternehmen. Die S-Payment entwickelt und vermarktet federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanal-fähige Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am PoS sowie für den E- und M-Commerce.

[www.s-payment.com](http://www.s-payment.com)

## Aussteller & Sponsoren des Deutschen Handelskongresses 2019



SONNTAGSFILM steht für qualitativ hochwertige Filme und High-End-Visualisierungen. Als Full-Service-Agentur setzen wir für KMU's und Konzerne Filmproduktionen (Produkt-, Image-, Schulungs-, Recruiting- und Erklärungsfilme) sowie 3D-Visualisierungen und Animationen um. Filme und Visualisierungen erhöhen die Sichtbarkeit am Markt und transportieren Informationen auf kurzweilige, emotionale und prägnante Weise.

SONNTAGSFILM - visualizing (your) business.

[www.sonntagofilm.net](http://www.sonntagofilm.net)



B19

Steinbeis ist weltweit mit über 1.000 Unternehmen und 6.000 Experten im Wissens- und Technologietransfer aktiv. Die Steinbeis Digital Solutions GmbH tritt an, um einen finanziellen Mehrwert für Retail Unternehmen zu generieren. Dafür bieten wir Fördermittelberatung und ein digitales Innovationsmanagement für innovative Produkte sowie Lösungen zur digitalen Kostenreduzierung im Filialbereich an.

[www.steinbeis-digital-solutions.de](http://www.steinbeis-digital-solutions.de)



B3

Real World Advertising – Ultra OOH erreicht und aktiviert die Zielgruppe im unmittelbaren Umfeld Ihrer Filialen. Mit einem Portfolio verschiedenster OOH-Werbemittel werden Neu- und Bestandskunden auf die Verkaufsfläche kanalisiert. Durch Coupons lässt sich der Kampagnenerfolg über Einlösequoten direkt messen. Zusätzlich verankern wir die Marke im öffentlichen Raum und verlängern klassische Kampagnen ganz nah in das Filialumfeld. Wir verbinden Handelsmarketing mit Regionalmarketing. Dabei steht das Targeting der Zielgruppe immer im Mittelpunkt.

[www.ultra-oooh.de](http://www.ultra-oooh.de)

wirecard

B2

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de), folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

[www.wirecard.de](http://www.wirecard.de)



H4

xplace ist internationaler Lösungsanbieter und Systemintegrator für die Digitalisierung des Point of Sale. Wir verbinden digitale Touchpoints mit der KI-gesteuerten Datenplattform coco und liefern transparente Analysedaten über das Konsumentenverhalten am POS. Diese Daten-Insights ermöglichen eine nachhaltige Conversion-Optimierung und Kampagnensteuerung im Store.

[www.xplace-group.com](http://www.xplace-group.com)