

“Die Helden der wirtschaftlichen Entwicklung”

Deutscher Handelskongress 2019 geht in Berlin mit rund 1.500 Teilnehmern zu Ende

Deutsche Handelspreise 2019 gehen an Thomas Bruch (Globus SB-Warenhaus), Schuhhaus Hch. Zumnorde, Lidl Dienstleistung

Berlin, 22. November 2019 – In Berlin ging gestern mit über 100 Referenten und rund 1.500 Teilnehmern der Deutsche Handelskongress 2019 zu Ende, das “Gipfeltreffen des deutschen Handels”.

Unter den Referenten waren Vertreter der Industrie, des Handels und seiner Partner wie Frans Muller (President & CEO, Ahold Delhaize), Franz-Olaf Kallerhoff (Vorsitzender der Geschäftsführung, Procter & Gamble DACH), Sonja Moosburger (Chief Operating Officer, MediaMarktSaturn N3XT) und Dr. Michael Peterseim (CFO, KaDeWe Group).

Mit dem Deutschen Handelspreis 2019 wurden ausgezeichnet: Schuhhaus Hch. Zumnorde (Kategorie Mittelstand) und die Schwarz Unternehmenstreuhand (Lidl Stiftung) in der Kategorie Großunternehmen. Mit dem Lifetime Award wurde Thomas Bruch, Geschäftsführender Gesellschafter der Globus SB-Warenhaus Holding ausgezeichnet. “Wenn man unternehmerisch tätig ist, braucht man Mut, aber immer auch ein Stück Demut. Beides gehört zusammen”, kommentierte Thomas Bruch die Auszeichnung für sein Lebenswerk.

Die Expertenjury zeichnete Robert Götting, Lidl-Filialleiter in Röbel an der Müritz, als “Gesicht des Handels 2019” aus. Der Innovationspreis des Handels, ein Publikumspreis, der in einem Pitch ermittelt wurde, ging an TooGoodToGo, einer App zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. Die Moderatorin und Journalistin Judith Rakers führte durch den Abend.

Mit einer Beteiligung von über 70 Ausstellern und Sponsoren bot die Fachmesse Retail World den Kongressbesuchern vielfältige Informationsmöglichkeiten. Im Programm der Brain Snack Stage, die auch Messebesuchern offenstand, wurden verschiedenste Lösungen, von KI, digitalen Kassenzetteln, Customer Experience bis hin zu kassenlosen Stores präsentiert.

Gesellschaftliche Schlüsselrolle des Handels

Der Präsident des Handelsverbands Deutschland (HDE), Josef Sanktjohanser, erläuterte zu Beginn des Kongresses das Motto “Vision. Innovation. Wohlstand. Der Handel schafft Werte”: “Damit wollen wir zum Ausdruck bringen, dass der Handel wesentlich zum Wohlstand in diesem Land beiträgt. Der Handel schafft jedoch weit mehr als nur ökonomische Werte. Er hat auch eine gesellschaftliche Schlüsselrolle.”

“Die aktuellen Trends spielen den Department Stores in die Hände. Das Wachstum von Luxus, die Internationalisierung und das Erlebnis im Handel sind klare Chancen”, beschrieb Dr. Michael Peterseim (CFO, KaDeWe Group GmbH) in seiner Keynote aktuelle Megatrends.

Franz-Olaf Kallerhoff (Vorsitzender der Geschäftsführung, Procter & Gamble DACH) hielt ein Plädoyer für eine engere Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel. "Es gibt eine Menge guter Ideen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Digitale Wasserzeichen in den Verpackungen erhöhen beispielsweise die Chance, die verschiedenen Kunststoffmaterialien so auszusortieren, dass man in eine Kreislaufwirtschaft kommen kann und die Recyclingquoten deutlich erhöht", so Franz-Olaf Kallerhoff.

Handel und Politik im Dialog

Mit Peter Altmaier (Bundesminister für Wirtschaft und Energie) und Christian Lindner (FDP-Parteivorsitzender & Vorsitzender der FDP-Bundestagsfraktion) war auch die Politik wieder auf dem Deutschen Handelskongress vertreten.

Angesichts der aktuellen Zahlen zur wirtschaftlichen (Lage?!) betonte Bundesminister Altmaier: "Dass wir in diesem Jahr ein Wachstum von 0,5-0,6 % haben werden, verdanken wir zu erheblichen Teilen dem Handel. Sie sind für mich die Helden der wirtschaftlichen Entwicklung."

Blick in die Zukunft beim Talk "New Retail in China"

Mit Chenchen Zhang (Retail & Consumer China Business Group Leader, PwC), Stefan Genth (Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland HDE) und Karl Wehner (Geschäftsführer DACH, Alibaba Group) diskutierten Handels-Experten die Situation im bevölkerungsreichsten Land der Welt. "Deutsche Produkte sind in China sehr gefragt. Die chinesischen Konsumenten sind jedoch viel offener gegenüber neuen Technologien, z.B. das Bezahlen per Face-Scan", so Chenchen Zhang. "Vielen ist nicht bewusst, wie verzahnt E-Commerce und Entertainment in China sind, z.B. gibt es das Phänomen der Livestream-Shopper."

Zum Abschluss des Deutschen Handelskongresses zeigte Wirtschaftsphilosoph und Bestsellerautor Anders Indset seine Vision des Handels der Zukunft auf: "Wir brauchen eine neue Perspektive. Die Welt, in der wir in Zukunft handeln werden, wird nicht aus Nationalstaaten bestehen. Die Kundschaft ist lokal, aber sie ist kosmopolitisch, vernetzt und international verbunden. Der Handel kann zum Gestalter des Wandels werden."

Der nächste Deutsche Handelskongress findet am 18. und 19. November 2020 in Berlin statt.

Alle Informationen finden sich unter www.handelskongress.de

Aktuelles Bildmaterial zu allen Teilen der Veranstaltung unter: bit.ly/2qmXTNS
Bildquelle: Management Forum / Foto: Jörg Sarbach

Kontakt für die Fachpresse:

Marcel Helmchen Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 / 887 43 3186, E-Mail: presse@managementforum.com
www.managementforum.com

Handelsverband Deutschland (HDE)

Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels und als solche das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Mit 300.000 Einzelhandelsunternehmen und einem jährlichen Umsatz von über 500 Milliarden Euro ist der Einzelhandel die wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und bildet über 150.000 junge Menschen in mehr als 30 Berufen aus. Er ist damit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH

Das Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH steht unter dem Motto „Inspiring Minds“ mit Veranstaltungen wie dem Deutschen Marketing Tag und dem Deutschen Handelskongress für unvergessliche Live-Experiences. Unsere Business-Veranstaltungen bringen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie und deren Dienstleister. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Veranstaltungen der jeweiligen Branche.