

Aktuelle Presseinformation

„Der Einzelhandel steht für Vielfalt und Toleranz“

Deutscher Handelskongress 2018 mit rund 1.500 Teilnehmern

Deutsche Handelspreise 2018 an Evi Brandl, ALDI Süd, ALDI Nord, Dehner

Berlin, 16. November 2018 – In Berlin ging gestern der zweitägige Deutsche Handelskongress zu Ende, den der Handelsverband Deutschland (HDE) gemeinsam mit Management Forum der Handelsblatt Media Group organisierte.

Rund 100 Referenten aus Handel, Politik und Wirtschaft sowie 1.500 Teilnehmer kamen zur Veranstaltung, darunter Sabine Bendiek (Microsoft), Tina Müller (Douglas), John Ryan (Newstores), Lionel Souque (REWE Group) und Martin Wild (MediaMarktSaturn).

Der Deutsche Handelspreis 2018 ging an die Dehner Gartencenter GmbH & Co. KG (Kategorie Mittelstand) und gemeinschaftlich an die ALDI Süd Dienstleistungs-GmbH & Co. OHG und die ALDI Einkauf GmbH & Co. OHG in der Kategorie Großunternehmen. Evi Brandl, Geschäftsführerin der Vinzenzmurr Vertriebs GmbH, erhielt den Lifetime Award. In seiner Laudatio für ALDI Süd und ALDI Nord würdigte Philipp Lahm, Fußball-Weltmeister und Unternehmer die Geschichte der Discounter: „Das Unternehmen entstand, weil clevere Kaufleute ihre Ideen und Visionen konsequent verfolgt haben und dabei stets die Hand am Puls ihrer Kunden hatten.“

Julia Märtin vom Naturkostladen BIOase wurde als Gesicht des Handels ausgezeichnet. Der Innovationspreis des Handels ging an die IDEE GmbH. Die Teilnehmer der Verleihung des Deutschen Handelspreises hatten diesen Preisträger per Publikums-Voting bestimmt. Durch den Abend führte die Moderatorin und Journalistin Dunja Hayali.

Rund 60 Aussteller beteiligten sich an der begleitenden Fachmesse Retail World. In der Erlebniswelt, powered by UNIVERSUM und heidelpay, konnten die Messebesucher innovative Lösungen für Payment, Point-of-Sale und Tablets live erleben. Die „Brain Snack Stage“ im Rahmen der Retail World bot an beiden Kongresstagen ein Programm an Kurzvorträgen zu Reputationsmanagement, Selfcheckout oder Marktplatzlösungen.

Plädoyer für Vielfalt und Toleranz, Chancen durch Machine Learning und Künstliche Intelligenz

Die Journalistin und Moderatorin Dunja Hayali führte durch das zweitägige Kongressprogramm. Josef Sanktjohanser, Präsident des Handelsverbands Deutschland (HDE), hielt in seiner Eröffnungsrede ein Plädoyer für eine offene Gesellschaft: „Das Klima der Intoleranz und der Ausgrenzung macht uns alle tief besorgt. Als Einzelhandel stehen wir für Vielfalt und Toleranz.“

Marc Opelt, Vorstandsvorsitzender Otto (GmbH & Co KG), sprach in einem Strategieforum über das Thema Künstliche Intelligenz: „AI ist längst keine Science-Fiction mehr. Dank künstlicher Intelligenz und selbstlernender Algorithmen können wir schon heute das Einkaufserlebnis auf otto.de besser machen“.

Aktuelle Presseinformation

Auch Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH, stellte die Chancen durch technologischen Fortschritt für den Handel in den Fokus ihrer Keynote: „Sie sollten mit Freude am Ausprobieren an die Digitalisierung gehen und die Möglichkeiten von KI austesten.“

Handel und Politik im Dialog

Der Deutsche Handelskongress ist eine Plattform für den Dialog zwischen Handel und Politik. In diesem Jahr besuchten Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft & Energie und Hubertus Heil, Bundesminister für Arbeit & Soziales, den Deutschen Handelskongress.

„Der Handel ist ein wesentliches Rückgrat für Gesellschaft und Wirtschaft“, war die Botschaft von Nicola Beer, MdB, Staatsministerin a.D. und Generalsekretärin der Freien Demokraten an die Teilnehmer des Deutschen Handelskongresses.

„In unserem Land brauchen wir eine realistische Zuversicht, dass wir die Zukunft aus einer Position der Stärke heraus gestalten können“, fasste Hubertus Heil die wirtschaftliche Lage in Deutschland zusammen.

Peter Altmaier forderte im Lichte der EU-Pläne zur Plattformregulierung: „Wir wollen faire Wettbewerbsbedingungen für alle Vertriebsformen im Handel.“

Kooperationsmodelle von Corporates mit Startups

Im Dialogforum „Innovation trifft Größe – Wie Startups und Corporates gemeinsam den Handel zukunftsfähig machen“ diskutierten Christian Athen, Venture Lead, odc by Liquid Labs GmbH, Sylvia Dudek, Program Director, Metro Accelerator powered by Techstars Hospitality Digital GmbH (METRO AG), Thomas Flick, Head of Operations, Otto Group Digital Solutions GmbH, Jan René Fricke, Gründer & Executive Chairman, Caffezza GmbH und Dr. Christian Wulff, Partner und Retail & Consumer Leader Germany, PwC, die Chancen, die sich aus verschiedenen Kooperationsmodellen ergeben.

„Für uns ist Innovation sehr wichtig, und das machen wir am liebsten gemeinsam mit Startups. Denn mit Startups haben wir die Möglichkeit, ganz schnell neue Dinge auszuprobieren und die großen Trends, die die Branche bewegen, zu validieren“, fasste Martin Wild, Chief Innovation Officer bei MediaMarktSaturn Retail die Strategie des Consumer Electronic Händlers zusammen.

Der nächste Deutsche Handelskongress findet am 20. und 21. November 2019 im Maritim Hotel Berlin statt.

Alle Informationen finden sich unter www.handelskongress.de

Aktuelles Bildmaterial zu allen Teilen der Veranstaltung unter: www.mydrive.ch

Benutzername: handelskongress@managementforum

Passwort: dhk_2018

Bildquelle: Management Forum / Foto: Jörg Sarbach

Aktuelle Presseinformation

Deutscher Handelskongress und Retail World 2018

am 14. und 15. November im Maritim Hotel Berlin

Informationen unter www.handelskongress.de

Kontakt für die Fachpresse:

Nadine Preßl, Marketing Managerin

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 24 24-4773, E-Mail: pressl@managementforum.com

www.managementforum.com

Handelsverband Deutschland (HDE)

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels und als solche das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Mit 300.000 Einzelhandelsunternehmen und einem jährlichen Umsatz von über 500 Milliarden Euro ist der Einzelhandel die wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und bildet über 150.000 junge Menschen in mehr als 30 Berufen aus. Er ist damit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH steht unter dem Motto „Inspiring Minds“ für unvergessliche Event-Experiences. Unsere Business-Veranstaltungen bringen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie und deren Dienstleister. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.