

## *Aktuelle Presseinformation*

*Shortcut - Der Deutsche Handelskongress steht 2018 unter dem Motto "RetailMe! - kunde.macht.handel.". Die Fokussierung auf den Kunden wird immer komplexer, getrieben von seiner zunehmenden digitalen Freiheit. HDE-Präsident Josef Sanktjohanser wird in Berlin ca. 1.500 Teilnehmer aus Handel und Industrie begrüßen. Das Kongressprogramm umfasst Sprecher wie Bundesminister Peter Altmaier und Hubertus Heil, Douglas-Chefin Tina Müller oder Lionel Souque, Vorstandsvorsitzender der REWE Group. Im Rahmen des Deutschen Handelskongresses wird auch der Deutsche Handelspreis in festlichem Rahmen verliehen, moderiert von Judith Rakers. Der Deutsche Handelskongress findet vom 14.-15. November 2018 in Berlin statt. Er wird vom Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Handelsblatt Media Group veranstaltet. Weitere Informationen unter [www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de).*

**Deutscher Handelskongress am 14./15. November 2018 in Berlin u.a. mit Peter Altmaier, Sabine Bendiek, Béatrice Guillaume-Grabisch, Hubertus Heil, Tina Müller und Lionel Souque**

# Deutscher Handelskongress 2018 unter dem Motto RetailMe! - kunde.macht.handel.

**Frankfurt, 07.08.2018** - Die Realität im Handel ist heute so vielfältig wie nie zuvor. Das Motto des diesjährigen Deutschen Handelskongresses, der am 14.-15. November 2018 in Berlin stattfindet, lautet daher auch "RetailMe! - kunde.macht.handel" und bringt so zum Ausdruck, dass der Kunde sich eine, auf seine individuellen Bedürfnisse ausgerichtete, Handelswelt wünscht. Eine komplexe Herausforderung für jeden Händler.

Das Kongressprogramm reflektiert das Motto und bringt erneut Politik, Handel und die Partner des Handels zusammen. Flankierend bieten die Veranstalter ein Rahmenprogramm, das neben dem Plenum und den parallelen Strategie- und Praxisforen eine Customer Experience Tour durch innovative Handelshäuser in Berlin, die Messe Retail World, ein Vorabend-Event und die Verleihung des Deutschen Handelspreises umfasst. Die Veranstalter erwarten ca. 1.500 Teilnehmer aus Handel, Industrie und Politik.

Als Vertreter der Politik werden im Kongressprogramm Peter Altmaier (Bundesminister für Wirtschaft & Energie) und Hubertus Heil (Bundesminister für Arbeit & Soziales) erwartet. Aus dem Handel reisen u.a. Atul Bhardwaj (CTO, MediaMarktSaturn Retail Group), Tina Müller (Vorsitzende der Geschäftsführung (CEO), Douglas GmbH), Marc Opelt (Vorsitzender des Bereichsvorstands, Otto (GmbH & Co KG)) und Lionel Souque (Vorstandsvorsitzender, REWE Group) nach Berlin. Die Partner des Handels sind u.a. vertreten durch Sabine Bendiek (Vorsitzende der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH) und Béatrice Guillaume-Grabisch (Vorstandsvorsitzende, Nestlé Deutschland AG).

"Der Kunde macht sich den Handel so, wie er ihn sich individuell und situativ wünscht und wechselt auf den Driver's Seat: Am Wochenende mit der Familie in der Stadt shoppen, das neue TV-Gerät online zum Bestpreis erstehen, Waschmittel via Dash-Button oder Sprachsteuerung bequem nach Hause ordern, die Zutaten für das Dinner mit den Freunden als kuratierte Abobox bestellen, das neue Auto im Show-Room via Augmented Reality konfigurieren..., das ist die Shoppingrealität von heute – nicht nur bei den Millennials. Diesen

emanzipierten Konsumenten zu fassen ist schwerer denn je“, so fasst Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Deutschland (HDE), die neue Vielfalt für Konsumenten zusammen.

Inhaltlich greift das von der Journalistin Dunja Hayali moderierte Kongressprogramm Themen auf, die von “Der Shopper 2018” über “Vom Selling zum Storytelling - Kundenkommunikation 4.0”, “It’s a match – Wie künstliche Intelligenz die Customer Journey beflügelt”, “Handel, Hersteller, Plattformen & Co. – Wem gehört der Kunde?” bis “Game Changer im LEH – Was bedeutet Amazon für den Food Retail?” reichen.

Die begleitende Messe Retail World präsentiert rund 60 Aussteller, die über die neuesten Produkte, Services und Strategien für die Handelsbranche informieren. Ein Bestandteil der Messe ist die “POSEidon Erlebniswelt powered by UNIVERSUM und heidelpay”, die erneut neue Handelstechnologien zum Anfassen und Erleben bietet.

Der Deutsche Handelskongress wird veranstaltet vom Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Handelsblatt Media Group. Die Veranstalter bieten Sonderkonditionen für Unternehmen aus dem Einzelhandel, Young Professionals aus Einzelhandel und Konsumgüterindustrie sowie für Existenzgründer (Gewerbeanmeldung nicht älter als 24 Monate) an.

Der Kongress findet statt vom 14.-15. November 2018 im Maritim Hotel Berlin (Tiergarten). Alle Infos und die Registrierung finden sich unter [www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de).

#### **Kontakt für die Fachpresse:**

Nadine Pressl, Marketing Managerin  
Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0)69 / 24 24-4784, E-Mail: [pressl@managementforum.com](mailto:pressl@managementforum.com)  
[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

#### **Handelsverband Deutschland (HDE)**

Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels und als solche das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Mit 300.000 Einzelhandelsunternehmen und einem jährlichen Umsatz von 480 Milliarden Euro ist der Einzelhandel die wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und bildet über 150.000 junge Menschen in mehr als 30 Berufen aus. Er ist damit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

#### **Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH**

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH steht unter dem Motto „Inspiring Minds“ für unvergessliche Event-Experiences. Unsere Business-Veranstaltungen bringen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie und deren Dienstleister. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.