

Aktuelle Presseinformation

Shortcut - Der Deutsche Handelskongress steht 2018 unter dem Motto "RetailMe! – kunde.macht.handel.". Die Fokussierung auf den Kunden wird immer komplexer, getrieben von der zunehmenden digitalen Freiheit. HDE-Präsident Josef Sanktjohanser wird in Berlin ca. 1.500 Teilnehmer aus Handel und Industrie begrüßen. Das Kongressprogramm umfasst Sprecher wie die Bundesminister Peter Altmaier und Hubertus Heil, Douglas-Chefin Tina Müller oder Lionel Souque, Vorstandsvorsitzender der REWE Group. Im Rahmen des Deutschen Handelskongresses wird der Deutsche Handelspreis in festlichem Rahmen verliehen, moderiert von Judith Rakers. Der Deutsche Handelskongress findet vom 14.-15. November 2018 in Berlin statt. Er wird von Management Forum der Handelsblatt Media Group veranstaltet, Träger ist der Handelsverband Deutschland (HDE). Infos unter www.handelskongress.de.

Programm-Update: Deutscher Handelskongress am 14./15. November 2018 in Berlin u.a. mit Peter Altmaier, Nicola Beer, Sabine Bendiek, Hubertus Heil, Annegret Kramp-Karrenbauer, Tina Müller, Lionel Souque und Martin Wild

Über 40 Stunden Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch mit Handel, Politik und Partnern auf dem Deutschen Handelskongress 2018

Frankfurt, 02.11.2018 - Die Veranstalter des Deutschen Handelskongresses 2018 Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Handelsblatt Media Group haben heute weitere Details zum Kongressprogramm angekündigt. Der Deutsche Handelskongress findet vom 14. und 15. November 2018 in Berlin statt.

Das Kongressprogramm bringt erneut Politik, Handel und Branchenpartner zusammen. Flankierend bieten die Veranstalter ein Rahmenprogramm, das neben dem Plenum und parallelen Strategie- und Praxisforen die Messe Retail World, ein Vorabend-Event, ein Business Speed Dating und ein Business Breakfast sowie die Verleihung des hochrangigen Deutschen Handelspreises umfasst. Die Veranstalter erwarten ca. 1.500 Teilnehmer aus Handel, Industrie und Politik.

Als Vertreter der Politik werden im Kongressprogramm Peter Altmaier (Bundesminister für Wirtschaft & Energie) und Hubertus Heil (Bundesminister für Arbeit & Soziales) erwartet. Am ersten Kongresstag findet eine Podiumsdiskussion zum Thema „Auf dem Weg zur Technologiebranche – Politik für den Handel im Wandel“ statt, an der Nicola Beer (MdB, Staatsministerin a.D., Generalsekretärin der Freien Demokraten) und Annegret Kramp-Karrenbauer (Generalsekretärin der CDU Deutschlands) teilnehmen.

Aus dem Handel reisen u.a. Atul Bhardwaj (CTO, MediaMarktSaturn Retail Group), Tina Müller (Vorsitzende der Geschäftsführung, Douglas GmbH), Marc Opelt (Vorsitzender des Bereichsvorstands, Otto GmbH & Co. KG) und Lionel Souque (Vorstandsvorsitzender, REWE Group) nach Berlin. Die Partner des Handels sind hochkarätig vertreten u.a. durch Sabine Bendiek (Vorsitzende der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH), Jens Redmer (Principal New Products, Google Germany) und Alexander Zerdick (Director Retail, Google Germany GmbH).

„Es hat sich sicherlich in den letzten 5-6 Jahren in der Kosmetikindustrie und auch im Kosmetikhandel mehr verändert als in den ganzen 15 Jahren davor. Das äußert sich in drei Aspekten: wie kaufen Konsumenten heute ein, was kaufen sie und wo kaufen sie es“, gibt Tina Müller eine Vorschau auf ihre Keynote „Neue Denkmuster im Beauty-Handel“.

Sabine Bendiek sieht große Potenziale für Künstliche Intelligenz im Handel: „Im Handel wird das Zusammenspiel von Künstlicher Intelligenz (AI) und dem Internet der Dinge (IoT) immer wichtiger. Diese Kombination befähigt Händler, ihre physischen Flächen so zu analysieren und solche Prognosen zu erstellen, wie es bisher nur für reine Online Händler möglich war. AI und IoT sind gewissermaßen der Webshop-Cookie im echten Leben.“ Am ersten Kongresstag liefert sie hierzu weitere Einblicke.

„Im stationären Geschäft ist meines Erachtens die Zeit von „One fits All“ vorbei“, so beschreibt Keynote-Sprecher Lionel Souque die aktuellen Trends im Lebensmittelhandel (LEH). „Zeitgemäße Formate, Konzepte und Sortimente müssen immer genauer auf die spezifischen Bedürfnisse und Wünsche der Kunden im einzelnen Markt abgestimmt werden. Ein REWE-Markt im Kölner Norden kann deshalb andere Services und Sortimente haben als einer im Kölner Süden“, so der Vorstandsvorsitzende der REWE Group.

Am Abend des 14. November wird im Rahmen des Deutschen Handelskongresses der Deutsche Handelspreis 2018 in den Kategorien „Mittelstand“, „Großunternehmen“ und „persönliche Leistung“ verliehen. Außerdem werden inspirierende, neue Konzepte und motivierte Mitarbeiter der Branche mit dem „Innovationspreis des Handels“ und dem „Gesicht des Handels“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von Judith Rakers (Nachrichtensprecherin und Journalistin) moderiert.

Beim Dialogforum „Innovation trifft Größe“ am zweiten Kongresstag geht es um die Frage, wie Startups und Corporates gemeinsam den Handel zukunftsfähig machen können.

Die begleitende Messe Retail World präsentiert rund 60 Aussteller, die über die neuesten Produkte, Services und Strategien für die Handelsbranche informieren. Ein Highlight der Messe dürfte die „Erlebniswelt powered by UNIVERSUM und heidelpay“ werden, die erneut neue Handelstechnologien zu Anfassen und Erleben bietet. Auf der in die Messe integrierten Brain Snack Stage werden Themen wie Mobile Geofencing, Conversion Optimierung, Intelligent Pricing oder Customer Experience Management behandelt. Die Brain Snack Stage kann mit dem Messticket zur Retail World (25 EUR inkl. MwSt.) besucht werden.

Der Deutsche Handelskongress wird veranstaltet von Management Forum der Handelsblatt Media Group. Träger des Kongresses ist der Handelsverband Deutschland (HDE). Die

Veranstalter bieten Sonderkonditionen für Unternehmen aus dem Einzelhandel, Young Professionals aus Einzelhandel und Konsumgüterindustrie sowie für Existenzgründer (Gewerbeanmeldung nicht älter als 24 Monate) an.

Der Kongress findet statt vom 14.-15. November 2018 im Maritim Hotel Berlin (Tiergarten). Alle Infos und die Registrierung finden sich unter www.handelskongress.de.

Kontakt für die Fachpresse:

Nadine Pressl, Marketing Managerin
Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 / 24 24-4784, E-Mail: pressl@managementforum.com
www.managementforum.com

Handelsverband Deutschland (HDE)

Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels und als solche das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Mit 300.000 Einzelhandelsunternehmen und einem jährlichen Umsatz von 480 Milliarden Euro ist der Einzelhandel die wichtigste Kraft der Binnenwirtschaft. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und bildet über 150.000 junge Menschen in mehr als 30 Berufen aus. Er ist damit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland.

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH steht unter dem Motto „Inspiring Minds“ für unvergessliche Event-Experiences. Unsere Business-Veranstaltungen bringen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie und deren Dienstleister. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.